



PLAN DE PARTENARIATS

CYCLO-
GOLF

Le Mirage - Terrebonne
le mardi 16 juillet 2024

LE RASSEMBLEMENT DE L'ÉTÉ

Le Cyclo-Golf de l'ACRGQT aura lieu le mardi 16 juillet 2024 au Club de golf Le Mirage à Terrebonne.

Pour une huitième année, les deux terrains de 18 trous du renommé Club de golf Le Mirage accueillent les golfeurs tandis que les cyclistes parcourent les environs de cette belle région. Le soir, tout le monde se retrouve au club house pour un souper des plus sympathiques et pour la remise des différents prix de la journée.

Ce moment privilégié, est un rendez-vous rassembleur pour les membres de l'ACRGQT.



Une partie des profits du Cyclo-Golf est remise à Leucan. Nous vous rappelons que l'ACRGQT et ses membres soutiennent Leucan depuis 2002 et que cette mission ne peut être accomplie sans l'implication active des entreprises.



HORAIRE DE LA JOURNÉE

8 h à 10 h : Brunch

8 h à 10 h 15 : Accès au champ de pratique

9 h 45 à 10 h 15 : Départs des golfeurs

10 h 30 : Départ des cyclistes

17 h à 18 h 30 : Cocktail

18 h 30 à 20 h 30 : Souper

LE GOLF

Nombre de joueurs limité à 320.

**Ils sont répartis sur 2 terrains ;
deux départs sont prévus.**

- **9 h 45 : Arizona**
- **10 h 15 : Carolina**

TERRAINS

Dessinés et conçus par Graham Cooke, architecte réputé, les deux parcours du Mirage offrent des défis totalement différents.

L'ARIZONA est typique des terrains du désert de l'Arizona, chaque trou exigeant des coups de précision (target golf). D'une longueur de 6384 verges, certaines allées sont entourées de Waste Bunkers et de sept lacs. Les verts et les départs sont également surélevés de 5 à 8 pieds.

LE CAROLINA se distingue par son style traditionnel en offrant des défis stratégiques. D'une longueur de 6805 verges, il a été conçu aussi avec des départs séparés et des verts surélevés de 5 à 8 pieds, protégés par des fosses de sable et entourés de mouticules. Six lacs de grandeurs variées agrémentent et augmentent les difficultés du parcours.



LE VÉLO

Réseautez différemment.

Pour une huitième année, l'ACRGQTQ propose un circuit à vélo en parallèle de l'activité de golf.

Le tour cycliste permet à quelques dizaines de participants de réseauter différemment.

Ces adeptes de vélo se joignent au groupe en début de journée lors du brunch et en fin de journée.



LE COCKTAIL & SOUPER

Après l'effort, le réconfort.

La majorité des golfeurs et des cyclistes se rassemblent pour poursuivre le réseautage.

Se joignent à ces participants quelques dizaines de membres pour terminer la journée.



PARTENARIATS

Devenez partenaire

Le Cyclo-Golf de l'ACRGQTQ réunit différents acteurs du secteur génie civil et voirie, que ce soit les entrepreneurs, les donneurs d'ouvrage, ou encore les fournisseurs de biens et services.

Il vous offre une occasion unique de réseauter dans un cadre agréable et différent de celui du congrès annuel.

Dans un environnement des plus invitants, cette activité représente une excellente opportunité de visibilité. Un plan de partenariats variés et attrayants a été élaboré pour répondre à vos besoins de communication/marketing auprès des membres de l'ACRGQTQ.

VISIBILITÉ

Chacun des partenariats recevra des bénéfices spécifiques selon le partenariat choisi, en plus des bénéfices de base.

VISIBILITÉ DE BASE POUR TOUS LES PARTENAIRES

- Logo sur la page des partenaires de la section Cyclo-Golf du site Internet de l'ACRGQTQ avec hyperlien vers le site web de l'entreprise ;
- Hyperlien vers la page des partenaires publié dans l'ACRGQTQ HEBDO ;
- Mention de la compagnie dans l'article sur le Cyclo-Golf dans l'ACRGQTQ Média de septembre 2024.

Pour toute information merci de contacter Marie-Josée Banville
au 1 800 463-4672 ou au 418 529-2949 ou par courriel à mjbanville@acrgtq.qc.ca.



PARTENAIRES GRANDS COLLABORATEURS

TRAVELERS 

PARTENAIRE OFFICIEL
DU COCKTAIL

**FIERS &
COMPÉTENTS**
PERFECTIONNEMENT EN CONSTRUCTION

PARTENAIRE OFFICIEL
DU BRUNCH

GARDAWORLD

PARTENAIRE OFFICIEL
DU TOUR CYCLISTE



MERCI AUX GRANDS COLLABORATEURS



PARTENAIRES AFFICHEZ-VOUS

*Tous les partenariats incluent la visibilité de base décrite en page 3.

PUBLICITÉ SUR LE CHEMIN DES PARCOURS

Disponible 1350 \$

- Publicité de la compagnie ou logo sur 2 affiches 48 x 30 pouces sur les chemins du Mirage où circulent les voiturettes (1 sur chaque parcours).

VOITURETTES



Logo de la compagnie sur chaque voiturette de l'activité golf.

DRAPEAUX SUR LES PARCOURS



Logo de la compagnie sur chaque fanion des deux parcours.

VIN AU SOUPER

En cours de renouvellement

- Logo sur le menu.



AUTRES IDÉES....

Vous avez une idée originale de visibilité ?

Contactez-nous pour en discuter !



PARTENAIRES RENCONTREZ LES JOUEURS

Les 5 concours sont en cours de renouvellement

*Tous les partenariats incluent la visibilité de base décrite en page 3.

LES CONCOURS 2500 \$

Amusez les participants de l'activité golf avec l'un de ces concours forts prisés des joueurs et réseautez ainsi de façon active tout au long de la journée.

Le coût comprend :

- Le déploiement du même concours sur chacun des deux terrains ;
- Une tente, une table, des chaises, une voiturette, le matériel pour la tenue du concours pour chaque terrain ;
- La boîte à lunch pour 4 représentants du partenaire.

VISIBILITÉ DU PARTENARIAT :

- Remise sur scène lors de la soirée du prix au(x) gagnant(s) du concours;*
- Publicité ou logo du partenaire sur 2 affiches 24 x 36 pouces au tertre de départ (1 affiche par parcours possibilité de positionner une publicité fournie par le partenaire);
- Logo de la compagnie sur l'application mobile lorsque le joueur est rendu au trou commandité.

**Le ou les prix offerts dans le cadre du concours sont à la charge du partenaire.*



COUP D'ADRESSE

GARIER
ON INNOVE
EN FORCE

CE CONCOURS DONNERA L'OCCASION AUX JOUEURS DE PRATIQUER LEUR PRÉCISION DE TIR POUR ATTEINDRE LES CIBLES.



BALLE LA SUR LE VERT

Brandt

LES JOUEURS POURRONT AIGUISER LEUR COUP D'APPROCHE AVEC CE CONCOURS.



VITESSE DE BALLE

TD

LES JOUEURS POURRONT MONTRER TOUTE L'ÉTENDUE DE LEUR FORCE DE FRAPPE AVEC CE CONCOURS.



DEVINEZ LE NOMBRE DE BALLES

**GROUPE
SIGNALISATION**

VOUS ÊTES INTUITIF OU DOUÉ EN CALCUL MENTAL ? À VOUS LA CHANCE DE LE PROUVER.



FRAPPEZ FORT

Groupe financier
POWERS
Assurances - Services financiers

LES JOUEURS POURRONT MONTRER TOUTE L'ÉTENDUE DE LEUR FORCE DE FRAPPE.

PARTENAIRES RENCONTREZ LES JOUEURS

Tous les partenariats sont en cours de renouvellement

*Tous les partenariats incluent la visibilité de base décrite en page 3.

LES KIOSQUES 1500 \$

Faites déguster aux participants un produit et réseautez ainsi de façon active tout au long de la journée.

Le coût comprend :

- Le déploiement du même concept sur chacun des deux terrains sauf certains kiosques qui seront à la jonction des 2 terrains ;
- Une tente, une table, une nappe et des chaises, pour chacun des kiosques ;
- Le brunch et la boîte à lunch pour 4 représentants du partenaire ;
- Le coût du produit choisi est aux frais du partenaire.

VISIBILITÉ DU PARTENARIAT

- Publicité ou logo du partenaire sur 2 affiches 24 x 36 pouces au terre de départ (1 affiche par parcours. Publicité fournie par le partenaire) ;
- Logo de la compagnie sur l'application mobile lorsque le joueur est rendu au trou commandité.

Les billets pour le cocktail-souper ne sont pas inclus dans le partenariat. Au besoin, ils devront être achetés en ligne sur le site Internet de l'ACRGTO.

**Le Mirage accepte que les partenaires apportent leurs propres denrées à l'exception des boissons alcoolisées.
Le Mirage a un choix d'offres alimentaires et de breuvages alcoolisés ou non. Le coût de chaque produit est disponible auprès de l'ACRGTO.
Le produit choisi sera réglé directement avec le Mirage ou avec le fournisseur retenu.*

BREUVAGES AU 9 ½



PIZZAS AU 9 ½



SURPRISES GLACÉES AU 9 ½



SMOOTHIE À L'ACCUEIL



VINS & FROMAGES



MINI-BURGERS



COLLATIONS



HOT-DOGS



MINI- SOUVLAKIS



FRUITS FRAIS



BIÈRES



BREUVAGES SANTÉ



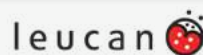
COCKTAILS



GRIGNOTINES



MOITIÉ-MOITIÉ



PARTENAIRES DÉMARQUEZ-VOUS

*Tous les partenariats incluent la visibilité de base décrite en page 3.

2000 \$
Disponible

Accueil au stationnement et personnalisation du porte- nom

- Possibilité d'être à l'arrivée pour saluer les participants ;
- Possibilité de déployer une bannière dans l'aire d'arrivée (fournie par le partenaire) ;
- Publicité ou logo sur les affiches 24 x 36 pouces dans l'aire d'accueil ;
- Logo sur collants apposés sur le porte-nom du Mirage qui identifie le sac de chaque golfeur.

800 \$ + 20 \$/VÉHICULE
Disponible

Nettoyage des véhicule

Offrez un cadeau original aux participants en leur offrant le nettoyage extérieur de leur véhicule. (aucun minimum requis).

- Publicité ou logo sur une affiche informative du service à l'arrivée des véhicules ;
- Remise de votre carte d'affaires à chaque client qui a utilisé le service.

800 \$ + 5 \$/CLIENT
Disponible

Cirage de chaussures

Les participants reprennent leurs chaussures fraîchement cirées à la fin de la journée. (aucun minimum requis).

- Logo ou publicité sur une affiche 24 x 36 pouces au dépôt des chaussures ;
- Remise de votre carte d'affaires à chaque client qui a utilisé le service.

PARTENAIRES DÉMARQUEZ-VOUS

*Tous les partenariats incluent la visibilité de base décrite en page 3.

BOUTEILLES D'EAU RÉUTILISABLES

En cours de renouvellement

Finies les bouteilles d'eau jetables !

Posez un geste écologique en offrant une bouteille réutilisable.

APPLICATION MOBILE GREEN 19



solutions

Carte de pointage en temps réel.

PHOTOS SOUVENIR



Chaque participants reçoit sa photo imprimée.



PARTENAIRE OFFICIEL - ACCUEIL MATINAL



Conseils du pro / Master class des golfeurs au terrain de pratique

- Entre 8 h et 10 h, 3 professionnels du Mirage donnent des conseils aux golfeurs aux 2 terrains de pratiques ;
- Un kiosque corporatif est installé en vue de promouvoir l'organisation.

Accueil VIP

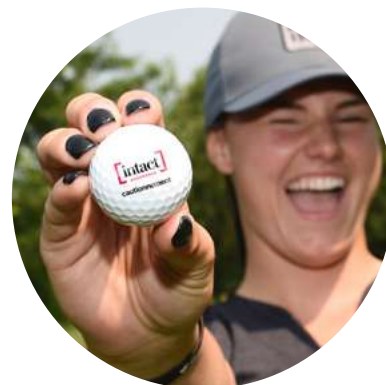
- Personnalisation du porte-nom.

Au bureau d'accueil des participants

- Logo sur le billet remis aux participants ;
- Possibilité de mettre une bannière dans l'aire d'accueil à l'extérieur du club house/beach flag ;
- Possibilité de remettre un cadeau aux participants de l'activité ou à tous les participants, soient à l'accueil dès leur arrivée. (400 cadeaux pour tous les participants aux frais du partenaire sur approbation de l'ACRGTO).

Visibilité au souper

- Mention au micro par le maître de cérémonie en soirée.



BALLES DE GOLF



cautionnement

Logo sur les balles de golf.

CADEAU AUX PARTICIPANTS 800 \$

Disponible - Lingettes désinfectantes

Autres options disponibles

Offrez un cadeau original à chaque participant du Cyclo-Golf, qui sera remis en mains propres à son arrivée.

800 \$ de droit d'accès + 400 cadeaux offerts aux frais de la compagnie sur approbation de l'ACRGTO.

**APPELEZ-NOUS !
NOUS AVONS DE BONNES IDÉES !**

EXPOSITION D'UNE MACHINERIE

*Tous les partenariats incluent la visibilité de base décrite en page 3.



La machinerie pourra être exposée dans le stationnement au coût de 1000 \$.

- Machine de grande dimension possible ;
- Machine à pneumatique seulement.

Le Mirage permet, sous certaines conditions, d'exposer de la machinerie sur les parcours Arizona et Carolina et aux alentours.

L'emplacement sera déterminé par le Mirage en fonction des dimensions et du poids de la machinerie exposée.



Marie-Josée Banville - Coordonnatrice aux événements spéciaux

mjbanville@acrgtq.qc.ca

Tél. : 418 529-2949 / 1 800 463-4672 435

www.acrgtq.qc.ca

Le comité des événements spéciaux

François Roy, Équipement SMS, président du comité 2024 - Carolyves Bélair, Maestro Technologies - Massimo Bonomé, Les Industries Fil Métallique Major - Jannie Chamberland, Robitaille Equipements Inc. - Sylvain Courtemanche, Soleno - Jocelyn Jacques, W côté ltée. - Jean-Yves Grand, Toromont CAT - Éric Pelletier, Solutions TPL
Gisèle Bourque, ACRGTQ - Marie-Josée Banville, ACRGTQ - Xavier Turcotte-Savoie, ACRGTQ, Sabrina Tecchio - ACRGTQ