CONSTRUIRE ENSEMBLE
ACRGTQ

LE MIRAGE - TERREBONNE

CYCLO-GOLF

PLAN DE PARTENARIATS

MARDI
14 JUILLET
2026

UN RASSEMBLEMENT ESTIVAL INCONTOURNABLE

Le Cyclo-Golf de l'ACRGTQ aura lieu le mardi 14 juillet 2026 au Club de golf Le Mirage à Terrebonne.

Pour une 10e année, les deux terrains de 18 trous du renommé Club de golf Le Mirage accueillent les golfeurs tandis que les cyclistes parcourent les environs de cette belle région.

Le soir, tout le monde se retrouve au club house pour un rassemblement des plus sympathiques et pour l'annonce des différents prix de la journée.

Ce moment privilégié, est un rendez-vous incontournable pour les membres de l'ACRGTQ.

leucan

Le coût de participation aux différentes activités de la journée inclut un don de 25 $ par personne dédié à Leucan.

Le montant amassé sera remis à la fin de l'année à Leucan.

Nous vous rappelons que l'ACRGTQ et ses membres soutiennent Leucan depuis 2002 et que cette mission ne peut être accomplie sans l'implication active des entreprises.

HORAIRE DE LA JOURNÉE

8 h à 10 h : Brunch
8 h à 10 h 15 : Accès au champ de pratique
9 h 30 à 10 h 15 : Départs des golfeurs
10 h 30 : Départs des cyclistes
17 h à 20 h : Cocktail dînatoire-réseautage

LE GOLF

Nombre de joueurs limité à 288.

**Ils sont répartis sur 2 terrains;
deux départs sont prévus.**

- **9 h 30 : Carolina**
- **10 h 15 : Arizona**

TERRAINS

Dessinés et conçus par Graham Cooke, architecte réputé, les deux parcours du Mirage offrent des défis totalement différents.

L'ARIZONA est typique des terrains du désert de l'Arizona, chaque trou exigeant des coups de précision (target golf). D'une longueur de 6 384 verges, certaines allées sont entourées de Waste Bunkers et de sept lacs. Les verts et les départs sont également surélevés de 5 à 8 pieds.

LE CAROLINA se distingue par son style traditionnel en offrant des défis stratégiques. D'une longueur de 6 805 verges, il a été conçu aussi avec des départs séparés et des verts surélevés de 5 à 8 pieds, protégés par des fosses de sable et entourés de monticules. Six lacs de grandeurs variées agrémentent et augmentent les difficultés du parcours.

LE VÉLO

Réseautez différemment.

Pour une huitième année, l'ACRGTQ propose un circuit à vélo en parallèle de l'activité de golf.

Le tour cycliste permet à quelques dizaines de participants de réseauter différemment.

Ces adeptes de vélo se joignent au groupe en début de journée lors du brunch et en fin de journée.

LE COCKTAIL DÎNATOIRE-RÉSEAUTAGE

Places limitées.

Après l'effort, le réconfort.

La majorité des golfeurs et des cyclistes se rassemblent pour poursuivre le réseautage.

Se joignent à ces participants quelques dizaines de membres pour terminer la journée.

PARTENARIATS

Devenez partenaire

Le Cyclo-Golf de l'ACRGTQ réunit différents acteurs du secteur génie civil et voirie, que ce soit les entrepreneurs, les donneurs d'ouvrage, ou encore les fournisseurs de biens et services.

Il vous offre une occasion unique de réseauter dans un cadre agréable et différent de celui du congrès annuel.

Dans un environnement des plus invitants, cette activité représente une excellente opportunité de visibilité. Un plan de partenariats variés et attrayants a été élaboré pour répondre à vos besoins de communication/marketing auprès des membres de l'ACRGTQ.

Chacun des partenariats recevra des avantages spécifiques selon le partenariat choisi, en plus des avantages de base.

VISIBILITÉ DE BASE POUR TOUS LES PARTENAIRES

LA PAGE WEB DU CYCLO-GOLF 2026

- Logo sur la page des partenaires avec hyperlien vers le site web de l'entreprise ;
- Logo dans le carousel à la page d'accueil.

LES PUBLICATIONS DE L'ACRGTQ

- Hyperlien de la page des partenaires publié dans l'ACRGTQ HEBDO;
- Mention de la compagnie dans l'article sur le Cyclo-Golf dans le cahier MÉDIA de l'ACRGTQ du mois de septembre 2026.

PARTENAIRES
GRANDS COLLABORATEURS

PARTENAIRE OFFICIEL
DU COCKTAIL

PARTENAIRE OFFICIEL
DU BRUNCH

PARTENAIRE OFFICIEL
DU TOUR CYCLISTE

PARTENAIRES AFFICHEZ-VOUS

*Tous les partenariats incluent la visibilité de base décrite en page 3.

VOITURETTES

CONSTRUIRE SA VICTOIRE

DRAPEAUX SUR LES PARCOURS

TOROMONT CAT

NOUVEAU

PUBLICITÉ SUR LES DEUX PARCOURS

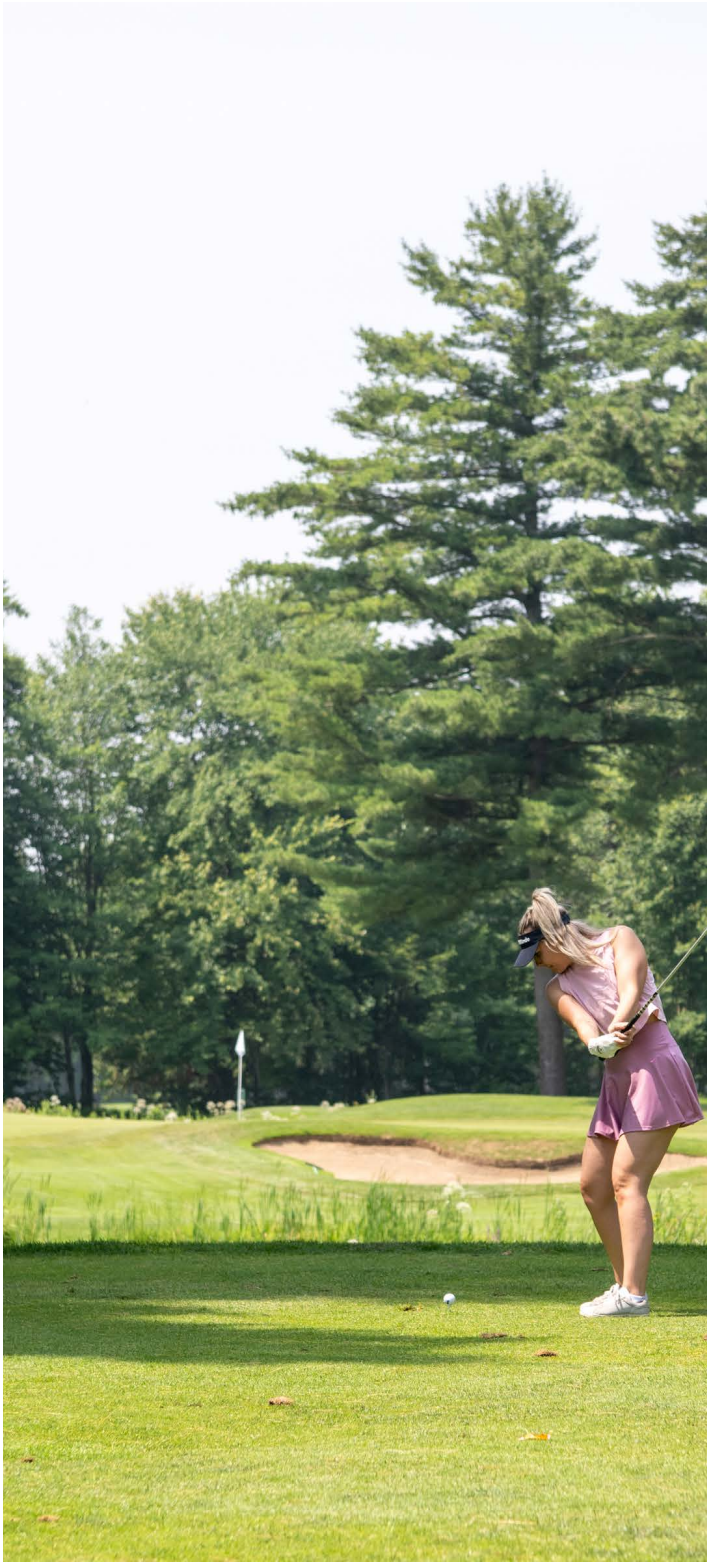
1 750 $
8 disponibles

ÉQUIPEMENT SMS – PARTENAIRES DE VOS POSSIBILITÉS | KOMATSU

NOUVEAU

COCKTAIL DÎNATOIRE-RÉSEAUTAGE

2 250 $
4 stations de nourriture disponibles



PARTENAIRES RENCONTREZ LES JOUEURS

Tous les partenariats sont en cours de renouvellement

*Tous les partenariats incluent la visibilité de base décrite en page 3.

LES CONCOURS 3 000 $

4 disponibles

Amusez les participants de l'activité golf avec l'un de ces concours forts prisés des joueurs et réseautez ainsi de façon active tout au long de la journée.

Le coût comprend :

- Le déploiement du concours sur un (1) terrain;
- Une tente, une table, des chaises, le brunch et la boîte à lunch pour deux (2) représentants;
- Un (1) représentant au cocktail dînatoire-réseautage;
- Un cadeau d'une valeur de 500 $ pour le gagnant du concours.

VISIBILITÉ DU PARTENARIAT :

- Logo sur un écran pendant la soirée présentant le gagnant;
- Logo du partenaire sur une affiche 24 x 36 pouces positionnée au tertre de départ;
- Logo de la compagnie sur l'application mobile *Green 19* lorsque le joueur est rendu au trou commandité.

PROPOSITION DE CONCOURS

- Balle sur le vert;
- Vitesse de la balle;
- Battez le professionnel;
- Balle la plus près du vert;
- Concours d'adresse.

TERRAIN CAROLINA

CONCOURS 1

CONCOURS 2

TERRAIN ARIZONA

CONCOURS 1

CONCOURS 2

PARTENAIRES RENCONTREZ LES JOUEURS

Tous les partenariats sont en cours de renouvellement

*Tous les partenariats incluent la visibilité de base décrite en page 3.

LES KIOSQUES ALIMENTAIRES 2 150 $

14 disponibles

Faites déguster aux participants un produit et réseautez ainsi de façon active tout au long de la journée. Le coût du produit choisi est aux frais du partenaire et doit être d'une valeur d'au moins 10 $ par personne. Le produit doit être approuvé par l'ACRGTQ.

Le coût comprend :

- Une tente, une table, et des chaises;
- Le brunch et la boîte à lunch pour deux (2) représentants.

VISIBILITÉ DU PARTENARIAT

- Logo du partenaire sur une (1) affiche 24 x 36 pouces positionnée au tertre de départ;
- Logo de la compagnie sur l'application mobile *Green 19* lorsque le joueur est rendu au trou commandité.

Les billets pour le cocktail dînatoire-réseautage ne sont pas inclus dans le partenariat. Au besoin, ils devront être achetés en ligne sur le site Internet de l'ACRGTQ.

Le Mirage a un choix d'offres alimentaires. Le coût de chaque produit est disponible auprès de l'ACRGTQ. Des fournisseurs externes sont acceptés.

TERRAIN CAROLINA (7)

STATION 1	STATION 2
WAJAX	LOCATION EQUIPEMENTS COOPER
STATION 3	**STATION 4**
driven 10 ans d'innovation DEPUIS 2016	ÉCHAFAUDS Plus
STATION 5	**STATION 6**
SOLENO LA MAÎTRISE DURABLE DE L'EAU	Votre **logo**
STATION 7	
Votre **logo**	

TERRAIN ARIZONA (7)

STATION 1	STATION 2
BFL CANADA	actionsst équipesst L'humain au cœur de l'action
STATION 3	**STATION 4**
SCELLTECH	Gallagher Assurance | Gestion des risques | Conseil
STATION 5	**STATION 6**
maestro technologies	Votre **logo**
STATION 7	
Votre **logo**	

PARTENAIRES RENCONTREZ LES JOUEURS

Tous les partenariats sont en cours de renouvellement

*Tous les partenariats incluent la visibilité de base décrite en page 3.

LES KIOSQUES AU 9 ½
3 000 $

4 disponibles

Offrez aux participants un produit et réseautez ainsi de façon active tout au long de la journée. Le coût du produit choisi est aux frais du partenaire et doit être approuvé par l'ACRGTQ.

Le coût comprend :

- Une tente, une table, et des chaises;
- Le brunch et la boîte à lunch pour deux (2) représentants.

VISIBILITÉ DU PARTENARIAT

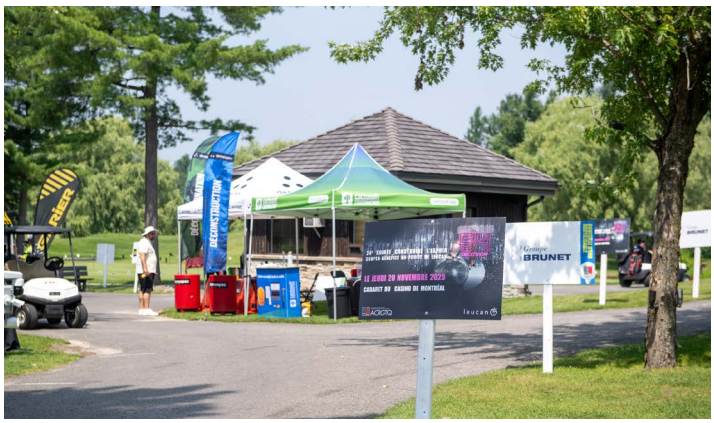
- Logo du partenaire sur une (1) affiche 24 x 36 pouces positionnée au tertre de départ;
- Logo de la compagnie sur l'application mobile *Green 19* lorsque le joueur est rendu au trou commandité.

Le Mirage a un choix d'offres alimentaires. Le coût de chaque produit est disponible auprès de l'ACRGTQ. Des fournisseurs externes sont acceptés.

Les billets pour le cocktail dînatoire-réseautage ne sont pas inclus dans le partenariat. Au besoin, ils devront être achetés en ligne sur le site Internet de l'ACRGTQ.

9 ½ - La jonction des 2 terrains

STATION 1	STATION 2	STATION 3	STATION 4
GARDAWORLD	demospec scIage & Forage	Votre **logo**	Votre **logo**



PARTENAIRES RENCONTREZ LES JOUEURS

*Tous les partenariats incluent la visibilité de base décrite en page 3.

NOUVEAU

RAVITAILLEMENT
SERVICE DE BREUVAGES MOBILE
4 500 $

3 disponibles

Les deux (2) représentants circulent toute la journée avec une voiturette par parcours. Une occasion **unique** de rencontrer tous les joueurs. Ils distribuent des breuvages alcoolisés et non-alcoolisés aux joueurs. Ces produits sont aux frais du partenaire et seront fournis par Le Mirage.

Le coût comprend :

- Deux (2) voiturettes;
- Le brunch et la boîte à lunch pour deux (2) représentants.

Les billets pour le cocktail dînatoire-réseautage ne sont pas inclus dans le partenariat. Au besoin, ils devront être achetés en ligne sur le site Internet de l'ACRGTQ.

BREUVAGE MOBILE

ATWILL MORIN

RBC

Votre **logo**

PARTENAIRES DÉMARQUEZ-VOUS

Tous les partenariats sont en cours de renouvellement

*Tous les partenariats incluent la visibilité de base décrite en page 3.

ACCUEIL AU STATIONNEMENT

ALFA
MATÉRIAUX ET INGÉNIERIE
ENGINEERING AND MATERIALS

KIOSQUE SMOOTHIES

VOGHEL 30 ANS

BOUTEILLES D'EAU RÉUTILISABLES

Groupe BRUNET

APPLICATION MOBILE *GREEN 19*

2 500 $
Carte de pointage en temps réel.

PHOTOS SOUVENIRS

4 500 $
Chaque participant reçoit sa photo imprimée et en version électronique.

BALLES DE GOLF

MARSH

CADEAU AUX PARTICIPANTS

GROUPE LOGIC-OR
SANTÉ · SÉCURITÉ · SIGNALISATION

Cadeaux aux participants

Offrez un cadeau original à chaque participant du Cyclo-Golf, qui sera remis en mains propres à son arrivée.

1 750 $ de droit d'accès + 400 cadeaux offerts aux frais du partenaire sur approbation de l'ACRGTQ.

Appelez-nous !
Nous avons de bonnes idées !

EXPOSITION D'UNE MACHINERIE

Tous les partenariats sont en cours de renouvellement

*Tous les partenariats incluent la visibilité de base décrite en page 3.

La machinerie pourra être exposée dans le stationnement au coût de 1 100 $.

- Machine de grande dimension possible;
- Machine à pneumatique seulement.

Le Mirage permet, sous certaines conditions, d'exposer de la machinerie sur les parcours Arizona et Carolina et aux alentours.

L'emplacement sera déterminé par le Mirage en fonction des dimensions et du poids de la machinerie exposée.

WAJAX

béton provincial

TERAPRO

CONSTRUIRE ENSEMBLE ACRGTQ

Marie-Josée Banville - Coordonnatrice aux événements spéciaux
mjbanville@acrgtq.qc.ca
Tél. : 418 529-2949 / 1 800 463-4672
www.acrgtq.qc.ca