

VISIBILITÉ & PARTENARIATS

20 26

NOUVELLE OFFRE



Association des constructeurs
de routes et grands travaux du Québec

ACRGTOQ

2026

TABLE DES MATIÈRES

ACRGTO

- 03 À propos
- 04 5 raisons de devenir partenaire
- 05 Formations
- 08 Webinaire formatif

ÉVÉNEMENTS

- 09 Conférences infrastructureS
- 12 1^{er} COLLOQUE INFRASTRUCTURE municipale 2026
- 18 24^e Omnium Jean-Pierre-Rivest
- 23 Grande soirée : Construire l'espoir

AUTRES

- 27 Termes et conditions



À PROPOS

ACCOMPAGNER NOS MEMBRES DANS UNE INDUSTRIE EN CONSTANTE ÉVOLUTION

L'Association des constructeurs de routes et grands travaux du Québec (ACRGQTQ) représente les entrepreneurs et fournisseurs de biens et services québécois qui œuvrent dans la construction de routes, d'ouvrages de génie civil, de grands travaux et municipaux au Québec, au Canada et à l'étranger.

Le secteur du génie civil et voirie de l'industrie de la construction est un secteur névralgique pour l'économie québécoise. L'ACRGQTQ représente les employeurs œuvrant notamment à la construction de routes, ponts, égouts et aqueducs, signalisation, éoliennes, barrages hydroélectriques et lignes de transport d'énergie et de pipelines.

Elle est la seule représentante attitrée du secteur génie civil et voirie de l'industrie de la construction.

L'ACRGQTQ est aussi l'association sectorielle d'employeurs mandataire de la négociation, de l'application et du suivi de la convention collective du secteur génie civil et voirie. À ce titre, elle représente les intérêts de plus de 2 500 employeurs de l'industrie de la construction qui compte plus de 40 000 salariés.

MISSION

- 01** Protéger les intérêts collectifs de ses membres afin de leur offrir les conditions nécessaires à la bonne marche de leurs affaires et à l'exécution de travaux de construction de haute qualité.
- 02** Prendre position sur les enjeux soulevés dans des domaines aussi divers que les relations du travail, la santé et la sécurité du travail, la formation et le développement durable.
- 03** Veiller à être consultée par les instances gouvernementales pour l'établissement des lois et règlements régissant le secteur de l'industrie de la construction. Fournir aux entrepreneurs des avis ou de l'information technique, juridique et autre leur permettant d'atteindre ou de maintenir les standards de qualité les plus élevés.
- 04** Assurer, au chapitre des relations du travail, la défense des intérêts collectifs des employeurs face aux revendications syndicales et mettre en œuvre les moyens visant la paix sur les chantiers de construction et l'harmonie dans les relations avec les travailleurs.

5 RAISONS de devenir partenaire



01 — Assurez-vous d'une visibilité de choix

L'ACRGTO se soucie grandement de la visibilité offerte à ses partenaires lors de ses événements. L'innovation dans la visibilité offerte aux partenaires afin de s'assurer de leur satisfaction demeure une priorité pour l'ACRGTO.

02 — Prenez votre place dans le secteur du génie civil et voirie de l'industrie de la construction

Que votre entreprise soit un nouveau joueur dans l'industrie ou une entreprise en affaire depuis plusieurs années, les partenariats de l'ACRGTO vous permettent de prendre une place de choix dans l'écosystème du génie civil et voirie de l'industrie de la construction. Il s'agit d'une occasion simple et facile de se positionner rapidement auprès de la très grande partie de votre industrie.

03 — Accompagnez vos clients dans le développement de leur industrie

En appuyant l'ACRGTO par un partenariat, vous contribuez également à son développement d'affaires, afin qu'elle soit en mesure de se positionner sur les tribunes d'importances pour les membres. Ainsi, vous permettez à vos clients d'être représentés sur des enjeux de leur industrie.

04 — Être associé à des événements de très grande qualité

Les événements de l'ACRGTO sont toujours d'une très grande qualité, tant par les endroits choisis que par la qualité de la préparation et surtout, le souci du détail. Recherche de finesse et de décorum, les événements sont une occasion de découvrir de nouveaux endroits chics et luxueux. Les invités en ressortent toujours enchantés!

05 — Réseautage de qualité

Les événements de l'ACRGTO étant principalement constitués de hauts dirigeants et de gens d'affaires de tout le milieu du génie civil et voirie de l'industrie de la construction, le réseautage qui y est réalisé est donc d'une très grande qualité. Les personnes présentes le mentionnent fréquemment à la sortie des événements.



FORMATIONS



MAJEUR

25 000 \$

MORENCY
SOCIÉTÉ D'AVOCATS



+115

formations et/ou webinaires
dont plusieurs sont reconnus



+6000

clics annuellement
sur ACQUIS



+1050

personnes formées
annuellement

FORMATIONS

1 000 \$

CONFÉRENCIER LANCEMENT

Votre logo

* Cette conférence s'inscrit dans le cadre de l'événement du Lancement des formations qui se déroulera en ligne à l'automne 2026.

400 \$

ALLIÉ

Votre logo

Votre logo

Votre logo

* Afin de profiter pleinement de ce partenariat annuel, confirmez idéalement celui-ci avant le 1^{er} février 2026.

REPÉREZ CE LOGO



Depuis le 1^{er} avril 2022, certains répondants de licence RBQ sont visés par la formation continue obligatoire. Si vous êtes l'un ou l'une de ceux-là, vous devez effectuer un nombre précis d'heures de formation tous les deux ans pour conserver vos qualifications.

Ces formations doivent être en lien avec vos spécialités (voir les détails des exigences propres à votre entreprise sur le site officiel de la RBQ).

FORMATIONS

VISIBILITÉ	MAJEUR	PARTENAIRE CONFÉRENCIER LANCEMENT	PARTENAIRE ALLIÉ
Visibilité annuelle (du 1 ^{er} janvier au 31 décembre 2026)			
Remerciements dans toutes les communications post-formation	✓	✓	✓
Logo dans le sondage de satisfaction post-formation	✓	✓	✓
Logo dans toutes les communications faisant la promotion des formations	✓		
Logo sur chacune des formations disponibles sur la plateforme ACQUIS	✓		
Présentation synchrone, par le partenaire majeur, de 5 webinaires lunch	✓		
Logo sur la page d'accueil de la plateforme ACQUIS	✓		
Visibilité au Lancement des formations ACRGTQ (cet événement aura lieu à l'automne 2026)*			
Logo dans les communications faisant la promotion du Lancement des formations	✓	✓	
Logo lors du Lancement des formations ACRGTQ	✓	✓	✓
Prise de parole du partenaire lors du Lancement des formations ACRGTQ	✓		

*Ce partenariat doit être confirmé avant le 30 septembre 2026



WEBINAIRE FORMATIF

- Le webinaire formatif (non publicitaire) se veut rapide, instructif et convivial, car il se tient sur l'heure du lunch.
- Le présentateur y exposera un sujet et présentera ses recommandations. Suivra une brève période où les personnes inscrites pourront alors poser leurs questions.
- Le webinaire sera présenté en direct, à date fixe et par la suite, sera disponible EN CONTINU sur ACQUIS.
- La période de questions ne fera pas partie de l'enregistrement en rediffusion.
- Si le sujet s'y prête, l'ACRGQTQ pourra faire les démarches pour que votre webinaire soit reconnu par la RBQ pour les heures de formation continue des répondants de licence.

Vous souhaitez offrir une formation qui se distingue du format d'un WEBINAIRE FORMATIF ?

Contactez Geneviève Mignault,
la directrice des formations
gmignault@acrgtq.qc.ca

CONTACTER

PROMOTION du webinaire dans une infolettre	EN DIRECT virtuel synchrone	ATTESTATION de participation	REDIFFUSION sur ACQUIS	DURÉE 45 minutes

WEBINAIRE FORMATIF			1 000 \$
	Votre logo	Votre logo	Votre logo
Votre logo	Votre logo	Votre logo	Votre logo
Votre logo	Votre logo	Votre logo	Votre logo



CONFÉRENCES INFRASTRUCTURES

11 juin 2026 /
28 octobre 2026



MAJEUR ANNUEL

30 000 \$

Lussier

Automne 2026
Château Frontenac,
Québec



+125

personnes présentes
à chaque conférence et
en continu sur ACQUIS



Projets
d'envergure



1/2
demi-journée

CONFÉRENCE INFRASTRUCTURE

ALLIÉ		2 500 \$
PRINTEMPS 2026	AUTOMNE 2026	
 SOLENO LA MAÎTRISE DURABLE DE L'EAU	 ALCOR MIZAR Stratégies en assurance	
	Votre logo	Votre logo
	Votre logo	Votre logo
	Votre logo	Votre logo

APPLICATION PAIRCONNEX
PRINTEMPS 2026
 COMPÉTENCES CONSTRUCTION
AUTOMNE 2026
 COMPÉTENCES CONSTRUCTION

DÉJEUNER / 5 À 7	2 500 \$
PRINTEMPS 2026	AUTOMNE 2026
DÉJEUNER	5 À 7
N'est plus disponible	Votre logo

PAUSE-CAFÉ	1 000 \$
PRINTEMPS 2026	AUTOMNE 2026
N'est plus disponible	Votre logo

VISIBILITÉ POUR TOUS LES PARTENAIRES



- dans plusieurs des communications faisant la promotion de l'événement
- dans la programmation
- en boucle pendant l'événement
- sur l'affichage aux tables
- dans les remerciements post-événement
- dans les communications post-événement
- dans le sondage post-événement
- code d'accès gratuit pour la rediffusion de la conférence sur la plateforme ACQUIS

VISIBILITÉ	MAJEUR ANNUEL	ALLIÉ	DÉJEUNER / 5 À 7	PAUSE-CAFÉ
Table réservée avec le logo du partenaire	✓	✓	✓	
Remerciements au début et à la fin de l'événement	✓	✓	✓	
Rediffusion de la conférence sur la plateforme ACQUIS, incluant la capsule vidéo du partenaire	✓	✓		
6 billets pour chacune des conférences	✓			
6 billets pour la conférence choisie		✓	✓	
Échange avec le conférencier animé par le partenaire	✓			
Présentation d'une conférence du partenaire de 30 minutes (incluant les questions) sur un sujet qui aura été préalablement approuvé par l'ACRGTO.	✓			
Diffusion d'une capsule vidéo de 2 minutes à chacune des conférences	✓			
Logo dans la signature courriel de la permanence de l'ACRGTO	✓			
Logo sur la page de l'événement du site web de l'ACRGTO	✓			
Logo sur les cocardes connectées	✓			
Logo dans le visuel de l'événement	✓			
Affichage à l'accueil	✓			
Bannière auto-portante « roll-up » (fournie par le partenaire) sur scène	✓			
Optionnel : cadeaux aux frais du partenaire	✓			
Logo sur chacune des conférences infrastructures disponibles en rediffusion sur la plateforme ACQUIS	✓			
Diffusion d'une capsule vidéo de 30 secondes		✓		
Affichage sur les stations de déjeuner au printemps ou logo sur les coupons bar du 5 à 7 à l'automne			✓	
Affichage à la station de café				✓



COLLOQUE EN PRÉVENTION, SANTÉ ET SÉCURITÉ DU TRAVAIL

29 octobre 2026



Château Frontenac,
Québec

MAJEUR



+175

personnes présentes et
en continu sur ACQUIS



Conférences, panels et réseautage



1

journée

COLLOQUE EN PRÉVENTION, SANTÉ ET SÉCURITÉ DU TRAVAIL

4 000 \$

CONFÉRENCE MOTIVATION

Votre **logo**

3 500 \$

TRIBUNE*

Votre **logo**

Votre **logo**

* Partenariat réservé exclusivement aux organismes publics et donateurs d'ouvrage.

APPLICATION PAIRCONNEX



3 000 \$

PETIT-DÉJEUNER

Votre **logo**

1 500 \$

PAUSE-CAFÉ

Votre **logo**

2 500 \$

ALLIÉ

Votre **logo**

Votre **logo**

Votre **logo**

Votre **logo**

VISIBILITÉ POUR TOUS LES PARTENAIRES



- dans plusieurs des communications faisant la promotion de l'événement (info-lettre hebdo)
- dans la programmation
- en boucle pendant l'événement dans la salle de conférence
- affichage à l'accueil
- sur l'affichage aux tables
- dans les remerciements post-événement (médias sociaux)
- dans les communications post-événement
- dans le sondage post-événement
- dans le rapport annuel
- code d'accès gratuit pour la rediffusion de la conférence sur la plateforme ACQUIS**

VISIBILITÉ	MAJEUR	CONFÉRENCE MOTIVATION	TRIBUNE*	APPLICATION PAIRCONNEX	PETIT-DÉJEUNER	ALLIÉ	PAUSE-CAFÉ
Billets pour le colloque	6	2	2		2	2	0
Logo dans le visuel de l'événement	✓						
Logo dans la signature courriel de la permanence de l'ACRGTO	✓						
Logo sur les cocardes connectées	✓						
Présentation d'un atelier de 30 minutes (incluant les questions) sur un sujet préalablement approuvé par l'ACRGTO.	✓						
Rediffusion de l'atelier sur la plateforme ACQUIS, incluant la capsule vidéo du partenaire	✓						
Allocution de 10 minutes par un représentant du partenaire à un moment à déterminer	✓						
Bannière auto-portante « roll-up » à l'entrée de la salle conférence ou de la salle des repas	✓						
Logo au centre de la table (1 côté du triangle) dans la salle des repas	✓						
Table réservée (1) dans la salle conférence avec le logo du partenaire	✓						
Table réservée (1) dans la salle de repas (déjeuner et lunch)	✓						
Optionnel: cadeaux aux frais du partenaire	✓						
Diffusion d'une capsule vidéo de 2 minutes à un moment à déterminer	✓	✓					
Logo sur écran de projection pendant la prise de parole (Majeur et Tribune) ou pendant la conférence	✓	✓	✓				
Allocution de 5 minutes par un représentant du partenaire à un moment à déterminer			✓				
Diffusion d'une capsule vidéo de 30 secondes			✓			✓	
Affichage aux stations de service de nourriture pour le repas sélectionné					✓		
Logo sur le menu (1 côté du triangle) pour le repas sélectionné					✓		
Table réservée (1) dans la salle de repas (lunch)							
Table réservée (1) dans la salle de repas (petit-déjeuner)					✓		
Affichage à la station de café							✓



1^{ER} COLLOQUE INFRASTRUCTURE MUNICIPALE

du 30 mars au
1^{er} avril 2026

 Hilton Lac-Leamy,
Gatineau



MAJEUR

35 000 \$



SOLENO
LA MAÎTRISE DURABLE DE L'EAU



+350

personnes présentes et
en continu sur ACQUIS



**Conférences,
panels et moments
de discussion**

OFFRE DE VISIBILITÉ

 EXCLUSIF

8 500 \$

SOUPER GALA



 EXCLUSIF

7 500 \$

DÎNER DU PRÉSIDENT

N'est plus
disponible

 EXCLUSIF

7 000 \$

DÉJEUNERS (2)

N'est plus
disponible

 EXCLUSIF

4 500 \$

PAUSE-CAFÉ (2)

N'est plus
disponible

OU À L'UNITÉ

4 000 \$

REPAS

N'est plus
disponible

VIN

OU À L'UNITÉ

3 500 \$

REPAS

Votre logo

VIN



OU À L'UNITÉ

3 500 \$

MARDI

REVAY

MERCREDI

Votre logo

OU À L'UNITÉ

2 000 \$

MARDI AM



MARDI PM

Votre logo

OFFRE DE VISIBILITÉ

4 000 \$

SOIRÉE D'ACCUEIL - BAR



3 000 \$

SOIRÉE D'ACCUEIL -
STATION NOURRITURE

Équipement
ST-GERMAIN inc.

ellipse assurances

Votre logo

Votre logo

3 500 \$

SOIRÉE GALA - ACTIVITÉ SUPRISE



3 500 \$

SOIRÉE GALA - BAR EN SOIRÉE



3 000 \$

SOIRÉE GALA - COCKTAIL



3 500 \$

CONFÉRENCES



Votre logo

Votre logo

Votre logo

OFFRE DE VISIBILITÉ

3 000 \$

BORNE DE RECHARGE



3 000 \$

WIFI



2 000 \$

ALLIÉ

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

3 500 \$

ESPACE DE TRAVAIL



3 000 \$

MENTIMETER



3 000 \$

PRIX DE PRÉSENCE (2)

Votre logo

Votre logo

6 000 \$

APPLICATION MOBILE



VISIBILITÉ POUR TOUS LES PARTENAIRES

Votre logo



- dans plusieurs des communications faisant la promotion de l'événement
- en boucle à l'écran pendant l'événement
- à l'accueil du colloque
- intégré sur l'affichage aux tables
- dans le sondage satisfaction post-événement
- dans les communications post-événement
- logo sur le site web de l'ACRGTO, section colloque
- logo dans le carrousel de la plateforme d'inscription

VISIBILITÉ	MAJEUR	SOUPER GALA REPAS & VIN EXCLUSIF	DÎNER DU PRÉSIDENT EXCLUSIF	DÉJEUNERS (2) EXCLUSIF	PAUSE- CAFÉ (2) EXCLUSIF	SOIRÉE ACCUEIL BAR	SOIRÉE ACCUEIL STATIONS NOURRITURE	SOIRÉE GALA ACTIVITÉ SURPRISE	SOIRÉE GALA BAR SOIRÉE
Table réservée pour toute la durée du colloque (billets non inclus)	✓								
Texte mentionnant votre entreprise aux participants	✓ (4)	✓ (1)	✓ (1)	✓ (2)	✓ (2)				
Allocution de 2 minutes et diffusion d'une vidéo corporative à l'ouverture du colloque	✓								
Logo sur la page d'inscription de l'événement du site web de l'ACRGTO	✓								
Logo sur les cocardes et les lanières	✓								
Logo dans la signature courriel de la permanence de l'ACRGTO	✓								
Logo sur le cadeau du participant	✓								
Logo sur les photos souvenirs soirée gala (kiosque photo)	✓								
Table réservée lors de l'événement commandité (billets non inclus)		✓	✓						
Affichage à la station de nourriture				✓	✓		✓		
Affichage prépondérant du logo à l'écran lors de l'événement commandité		✓	✓	✓				✓	✓
Affichage sur le menu		✓	✓	✓					
Affichage du logo à l'écran pendant toute la durée de l'activité								✓	
Logo sur coupons (bar) et affichage au bar						✓			✓
Logo sur application interactive (Mentimeter)									
Affichage à la station recharge ou WIFI									
Affichage lors de la conférence									
Tirage d'un cadeau avec la mention de votre entreprise et logo sur les coupons et boîte de tirage									
Capsule vidéo 1 minute diffusée pendant le dîner du président									

✓ Offert dans le partenariat EXCLUSIF seulement

VISIBILITÉ POUR TOUS LES PARTENAIRES

Votre logo



- dans plusieurs des communications faisant la promotion de l'événement
- en boucle à l'écran pendant l'événement
- à l'accueil du colloque
- intégré sur l'affichage aux tables
- dans le sondage satisfaction post-événement
- dans les communications post-événement
- logo sur le site web de l'ACRGQTQ, section colloque
- logo dans le carrousel de la plateforme d'inscription

VISIBILITÉ	SOIRÉE GALA COCKTAIL	CONFÉRENCES	BORNE DE RECHARGE	MENTIMETER	WIFI	PRIX DE PRÉSENCE	ESPACE DE TRAVAIL	APPLICATION MOBILE
Logo sur coupons (bar) et affichage au bar	✓							
Logo sur application interactive (Mentimeter)				✓				
Affichage à la station recharge ou WIFI			✓		✓			
Affichage lors de la conférence		✓						
Tirage d'un cadeau avec la mention de votre entreprise et logo sur les coupons et boîte de tirage						✓		
Affichage							✓	
Affichage dans l'application PairConnex								✓



24^e OMNIUM JEAN-PIERRE-RIVEST

19 mai 2026



Le Club
Laval-sur-le-Lac

MAJEUR

32 000 \$

Brandt

GRAND PARTENAIRE

**COMPÉTENCES
CONSTRUCTION**



+350

participants à l'Omnium

**Golf et
Cocktail dînatoire**



1

journée

4 500 \$

RAVITAILLEMENT

UNE VOITURETTE PAR PARCOURS,
SUR LES DEUX PARCOURS



* Inclus une boîte à lunch par voiturette. Les consommations servies pendant le ravitaillement sont aux frais du partenaire.

3 750 \$

LOGO SUR VOITURETTES



COCKTAIL DÎNATOIRE

BAR

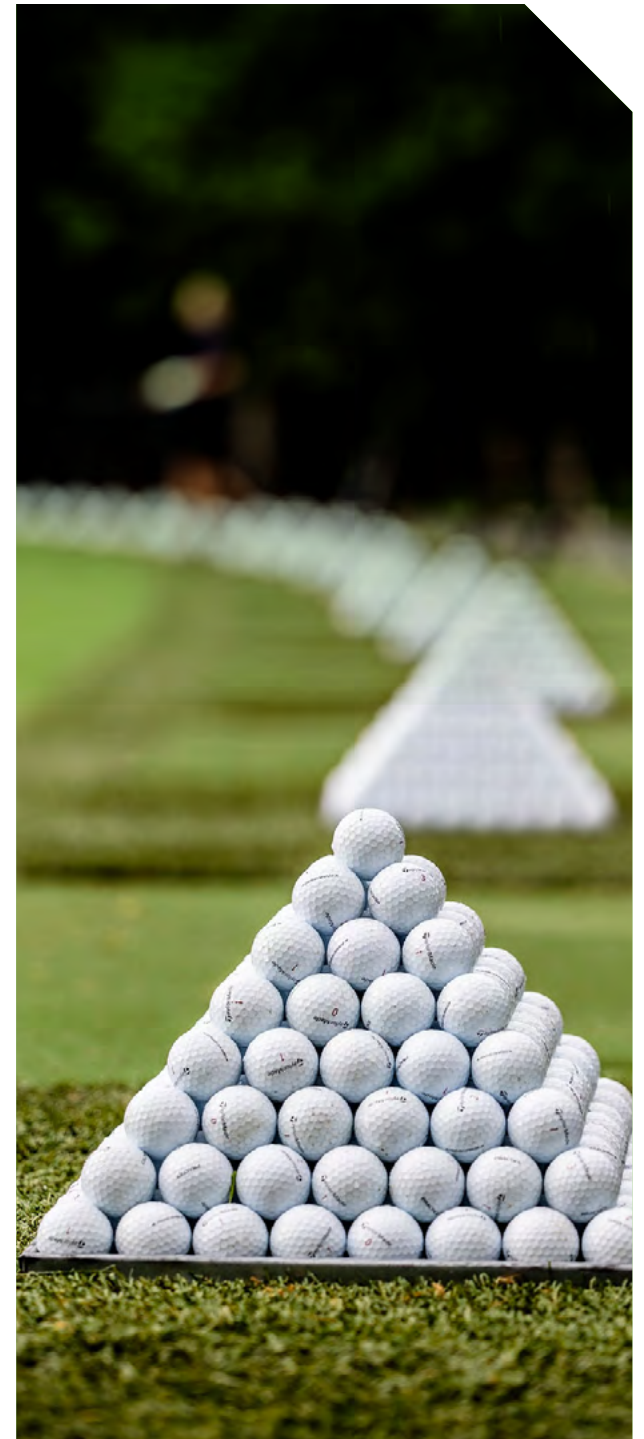
Votre logo

3 500 \$

CHAMPAGNE AU DÉPART



* Les bouteilles de champagnes sont aux frais du partenaire.



24^e OMNIUM JEAN-PIERRE-RIVEST

4 000 \$

BALLES DE GOLF

Votre logo

3 250 \$

BOUTEILLES D'EAU
RÉUTILISABLES

Votre logo

* Les bouteilles d'eau sont aux frais du partenaire et doivent être approuvées par l'ACRGTO. Valeur minimale de 10 \$/bouteille.

3 000 \$

CONCOURS PARCOURS



* Incluant un prix d'une valeur de 500 \$. Voir la section IMPORTANT à la page 27.

2 500 \$

APPLICATION GREEN 19



* Incluant l'affichage du logo à chacune des utilisations de l'application par les participants.

2 750 \$

COCKTAIL DÎNATOIRE

STATION



STATION

Votre logo

STATION

Votre logo

STATION

Votre logo

STATION

Votre logo

24^e OMNIUM JEAN-PIERRE-RIVEST

KIOSQUE SUR UN PARCOURS

2 250 \$

PARCOURS VERT



PARCOURS BLEU

ellipse assurances

DUROKING GROUPE



Votre logo



Votre logo

IMPORTANT

1. Chaque kiosque doit obligatoirement avoir une tente. Le coût de la location d'une tente est aux frais du partenaire (175 \$). Le partenaire peut apporter sa propre tente (dimensions maximales permises de 10'x10').
2. Si le partenaire ne peut pas envoyer un représentant au kiosque, l'ACRGTO engagera un employé du club de golf (aux frais du partenaire) afin de gérer l'activité au kiosque.
3. Incluant une table, deux chaises et deux boîtes à lunch.
4. Le coût du produit servi au kiosque (d'une valeur minimale de 12 \$ par joueur, voir les détails auprès de l'ACRGTO) est aux frais du partenaire. Le produit doit être sélectionné parmi l'offre proposée par l'ACRGTO au partenaire. Le partenaire sera facturé par l'ACRGTO pour le produit qu'il aura sélectionné.

PRIX DE PRÉSENCE

2 500 \$

Votre logo

Votre logo

Votre logo

*Incluant un prix d'une valeur de 500 \$.

PUBLICITÉ SUR LES DEUX PARCOURS

1 750 \$



Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

OPPORTUNITÉ POUR TOUS LES PARTENAIRES

255 \$/personne*
déjeuner & cocktail

205 \$/personne*
cocktail seulement

50 \$/personne
déjeuner seulement

*Inclus un don de 25 \$ à Leucan



Sont exclus de tous les partenariats :

- ⊘ le droit de jeux (quatuor)
- ⊘ l'accès au brunch
- ⊘ l'accès au cocktail

VISIBILITÉ POUR TOUS LES PARTENAIRES



- dans plusieurs des communications faisant la promotion de l'événement
- affichage sur le dépliant
- en boucle à l'écran pendant le brunch et le cocktail
- intégré sur l'affichage aux tables
- dans le sondage de satisfaction post-événement
- dans les communications post-événement

VISIBILITÉ	MAJEUR	APPLI. GREEN 19	RAVITAILLEMENT	DÉJEUNER	COCKTAIL DINATOIRE BAR	COCKTAIL DINATOIRE STATIONS	AFFICHAGE VOITURETTE	BALLES DE GOLF	BOUTEILLE D'EAU	CONCOURS PARCOURS	KIOSQUE SUR UN PARCOURS	PUBLICITÉ SUR LES 2 PARCOURS	TIRAGES	CHAMPAGNE AU DÉPART
Logo et/ou message sur application Green 19	✓ (Logo et Message)	✓ (Logo et Message)								✓ (Logo)	✓ (Logo)	✓ (Logo)		
Logo du partenaire sur les billets et/ou coupons	✓ (Billet)			✓ (Coupon)	✓ (Coupon)								✓ (Coupon)	
Logo sur la page d'inscription du site web de l'ACRGTO	✓													
Logo dans la signature courriel de la permanence de l'ACRGTO	✓													
Logo sur les fanions aux trous	✓													
Logo sur les drapeaux devant le chalet	✓													
Affichage de bienvenue	✓													
Allocution du partenaire au moment des consignes de départ	✓													
Logo sur le cadeau du golfeur	✓													
Cadeaux dans les voiturettes des golfeurs								✓	✓					
Affichage sur les voiturettes des golfeurs							✓							
Affichage aux stations de nourriture et au bar				✓	✓	✓								
Affichage à la station champagne du départ														✓
Affichage spécifique aux tables					✓	✓								
Présence du partenaire dans la voiturette de ravitaillement			✓											
Affichage au trou												✓		
Affichage au kiosque										✓	✓			
Présence du partenaire au kiosque										✓	✓			
Cadeaux aux gagnants										✓			✓	
Logo sur la boîte de tirages													✓	



GRANDE SOIRÉE: CONSTRUIRE L'ESPOIR

22 octobre 2026



MAJEUR

30 000 \$



L'eau, notre raison d'être.^{MC}



+575
participants



**Rencontre
festive**



1
soirée

4 250 \$		
STATION NOURRITURE		
		Votre logo
Votre logo	Votre logo	Votre logo

5 500 \$
BAR


5 000 \$
SERVICE DE VALET
 

5 000 \$
ESPOIR LEUCAN
Votre logo

4 750 \$
BAR À HUÎTRES
Votre logo



GRANDE SOIRÉE: CONSTRUIRE L'ESPOIR

3 000 \$

PRIX DE PRÉSENCE



Votre logo

* Incluant un prix d'une valeur de 1 000 \$

3 500 \$

COIN LOUNGE



Votre logo

2 000 \$

ALCOOTEST



VESTIAIRE



ALLIÉ



DEGRANDPRÉ
CHAÎT

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

VISIBILITÉ POUR TOUS LES PARTENAIRES



- dans les communications faisant la promotion de l'événement
- billet à tarif privilégié
- affichage à la table d'accueil
- en boucle à l'écran pendant l'événement
- sur les napperons
- sur l'affichage de remerciements
- dans le sondage satisfaction post-événement
- dans les communications post-événement

VISIBILITÉ	MAJEUR	BAR	SERVICE DE VALET	ESPOIR LEUCAN	BAR À HUITRES	STATIONS DE NOURRITURE	COIN LOUNGE	TIRAGES	ALCOOTEST	VESTIAIRE
Logo sur la page d'inscription de l'événement du site web de l'ACRGTO	✓									
Logo dans la signature courriel de la permanence de l'ACRGTO	✓									
Logo sur les photos souvenirs (kiosque photo)	✓									
Logo sur les cocardes et les lanières	✓									
Cocktail de bienvenue	✓									
Affichage de bienvenue à l'extérieur	✓									
Logo sur le menu du bar		✓								
Logo sur le menu des stations de nourriture					✓	✓				
Affichage dans la zone lounge							✓			
Affichage dans la zone alcootest									✓	
Tirage d'un cadeau par un représentant de votre entreprise								✓		
Affichage dans la section vestiaire										✓
Affichage dans la zone valet stationnement			✓							
Présence d'un (1) représentant identifié à votre entreprise, qui accompagne la mascotte de LEUCAN toute la soirée pour générer des dons				✓						
Logo sur les photos souvenirs numériques des participants qui effectuent un don à LEUCAN				✓						



TERMES ET CONDITIONS

PARTENARIATS EXCLUSIFS

31 janvier 2026:

date limite pour l'achat de ces partenariats*

PARTENARIATS À L'UNITÉ

à partir du 1^{er} février:

les partenariats seront disponibles sous tous les formats (Exclusif et À l'unité)*

*À partir du moment où un des choix de partenariat (exclusif ou individuel) est acheté, l'autre option n'est plus offerte.

CONTRAT

Les partenariats offerts par l'ACRGQTQ dans le présent Livret de visibilité et partenariats 2026 (ci-après le Livret) peuvent être achetés individuellement ou en forfait (plan de partenariat annuel).

Les partenariats et visibilité sont rattachés à des événements précis qui ont lieu à date fixe ou sont annuels*. Pour les visibilitées annuelles, ces dernières sont activées dès le moment de l'achat du partenariat (au plus tôt le 1^{er} janvier 2026) et se termine au plus tard le 31 décembre 2026, indépendamment de la date d'achat du partenariat.

* Des conditions s'appliquent.

Une fois votre plan de partenariat convenu et confirmé, vous serez invité à signer un contrat de partenariat.

IMPORTANT

Toutes les conditions décrites dans le présent Livret sont automatiquement incluses et font partie intégrante du contrat de partenariat, qu'elles y aient été reproduites ou non.



FACTURATION

À la suite de la signature du contrat de partenariat, une facture sera émise à l'attention du partenaire. Tous les prix affichés dans le présent Livret sont en dollars canadiens. Taxes exigibles en sus sur tous les prix du Livret.

Le paiement de cette facture doit être effectué dans un délai net 30 jours. Si le partenariat est rattaché à un événement qui se tiendra avant ce délai de 30 jours, la facture de ce partenariat devra être payée sur réception de la facture et dans tous les cas, avant la tenue de l'événement.

Si le paiement n'est pas effectué dans les délais ci-dessus prescrits, l'ACRGQTQ se réserve le droit de ne pas honorer la visibilité rattachée audit partenariat et ce, sans autre avis ni délai, ni dédommagement possible au partenaire.

ÉQUIVALENCE

Tout partenariat peut être modifié (selon disponibilité de produits ou fournisseurs) à la discrétion de l'ACRGQTQ, avec préavis, pour une valeur et qualité équivalente.

RAISONS HORS DU CONTRÔLE DE L'ACRGQTQ

Pour des raisons hors du contrôle de l'ACRGQTQ (exemples non limitatifs : température/météo, salle non disponible...) il se peut qu'un événement soit annulé. Dans tous les cas, l'ACRGQTQ tentera de reporter l'événement, sans conséquence pour le partenaire. Si le report n'est pas possible, le partenariat sera non-remboursable et demeurera payable.



TERMES ET CONDITIONS (SUITE)

ANNULATION D'UN PARTENARIAT

L'ACRGQTQ se réserve le droit de mettre fin à un partenariat en cours ou à venir, le tout en respect de sa Politique des partenariats financiers (disponible sur le site Internet de l'ACRGQTQ).

VISIBILITÉ

OBJETS PROMOTIONNELS À DURÉE DE VIE PÉRENNE

Si des objets promotionnels (back-drop, gobo, bannière, etc...) sont imprimés par l'ACRGQTQ avec le logo d'un partenaire ET que ces objets ont une durée de vie pérenne (pour plusieurs éditions annuelles d'un même événement), l'ACRGQTQ s'engage à en faire l'impression/production à ses frais, et ce, pour la première année.

Si, pour une édition ultérieure (années suivantes ou même en cours d'année), il advenait que le logo du partenaire soit modifié et que cela rendait inutilisable les objets promotionnels déjà imprimés/produits et devait générer une réimpression, cette réimpression sera aux frais du partenaire.

LOGO EXACT | FICHE TECHNIQUE DES VISUELS DES LOGOS

Afin de s'assurer de la meilleure visibilité possible de votre logo, le partenaire doit, dès la conclusion du contrat de partenariat, transmettre son logo à jour, et ce, dans les résolutions et les formats de fichiers requis. Pour consulter le Guide logos membre, écrire à evenement@acrgqtq.qc.ca.

L'ACRGQTQ s'engage à utiliser les plus récents fichiers transmis par le partenaire.

Si le logo du partenaire est modifié entre cette première transmission et la tenue d'un événement ultérieur, il est de la responsabilité du partenaire d'en informer l'ACRGQTQ et de lui transmettre son nouveau logo. Si le partenaire n'a pas informé et transmis son nouveau logo, l'ACRGQTQ ne pourra être tenue responsable par le partenaire de l'utilisation d'un ancien logo. Si le partenaire (qui n'avait pas transmis son nouveau logo) insiste pour que le logo soit modifié avant la tenue de l'événement et que des frais de réimpression sont ainsi générés, ces frais lui seront imputables.

NOM, LOGO, MARQUE DE COMMERCE

Le logo qui sera transmis à l'ACRGQTQ à des fins promotionnelles, devra être celui du nom du membre uniquement et ne pourra contenir tout autre nom ou marque de commerce, que ceux se retrouvant déjà au Registre des entreprises du Québec (dans la section autre nom, ou marque de commerce).

Les supports publicitaires (kiosque, tente, bannière, objets promotionnels,...) ne peuvent contenir que les logos permis.

Les logos des compagnies mère-fille, peuvent être publicisés ensembles si les deux compagnies sont membres de l'ACRGQTQ.

EXEMPLES

ACCEPTÉ ✓

Tous ces noms se retrouvent au REQ dans la section autre nom utilisé d'une seule et même entité corporative.



REFUSÉ ✗

Il s'agit de deux entreprises distinctes au REQ.



Pour toute information supplémentaire, visibilité ou plan de partenariat, contactez evenement@acrgqtq.qc.ca

ÇA M'INTÉRESSE