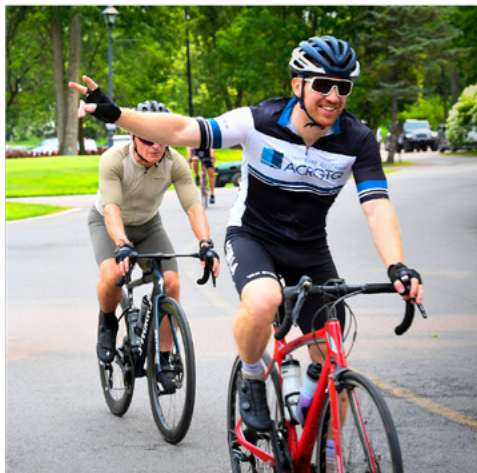


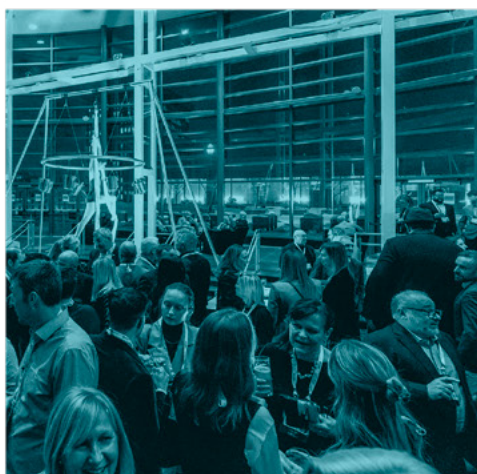
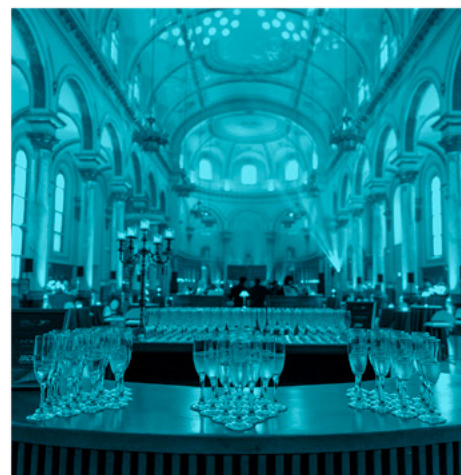


CONSTRUIRE ENSEMBLE



ACRGTO

LIVRET DE VISIBILITÉ & PARTENARIATS



20 27

TABLE DES MATIÈRES

ACRGTO

- 03** À propos
- 04** Survol de l'ACRGTO et de ses membres
- 06** 5 raisons de devenir partenaire

ÉVÉNEMENTS

- 07** 83^e congrès annuel
- 18** Conférences infrastructures
- 21** Colloque prévention, santé et sécurité du travail et signalisation
- 24** Tournoi Laval-sur-le-Lac - 25^e Omnium Jean-Pierre-Rivest
- 30** Tour Cycliste
- 32** Tournoi Mirage
- 38** Grande soirée annuelle : construire l'espoir

AUTRES

- 42** ACQUIS / Formations / webinaires
- 46** Calendriers
- 48** Diffusions numériques
- 50** Termes et conditions



À PROPOS

L'Association des constructeurs de routes et grands travaux du Québec (ACRGTO) œuvre dans un secteur névralgique pour l'économie québécoise, soit celui du génie civil et de la voirie de l'industrie de la construction.

L'ACRGTO représente la majorité des entrepreneurs et fournisseurs actifs dans la construction de routes, d'ouvrages de génie civil, de travaux municipaux, de signalisation et de grands travaux sur l'ensemble du territoire québécois.

L'ACRGTO est l'association sectorielle d'employeurs mandataire de la négociation, de l'application et du suivi de la convention collective du secteur génie civil et voirie. À ce titre, elle représente les intérêts de plus de 2 700 employeurs de l'industrie de la construction qui compte plus de 40 000 salariés.

Enfin, rappelons que l'ACRGTO est l'association patronale mandataire dans le cadre du Décret sur le personnel de l'industrie de la signalisation routière du Québec, dont elle assure la représentation des employeurs auprès des autres parties contractantes.

**ACCOMPAGNER
NOS MEMBRES
DANS UNE INDUSTRIE
EN CONSTANTE
ÉVOLUTION.**

L'ACRGTO C'EST...

+750 entreprises

PRINCIPAUX SECTEURS D'ACTIVITÉS:



GRANDS TRAVAUX



TRAVAUX
MUNICIPAUX



ROUTES



OUVRAGES
D'ART



SIGNALISATION
ROUTIÈRE

SURVOL DE L'ACRGTO et de ses membres

RÉPARTITION DES MEMBRES:

61%

Membres réguliers
et affiliés

38%

Membres
associés

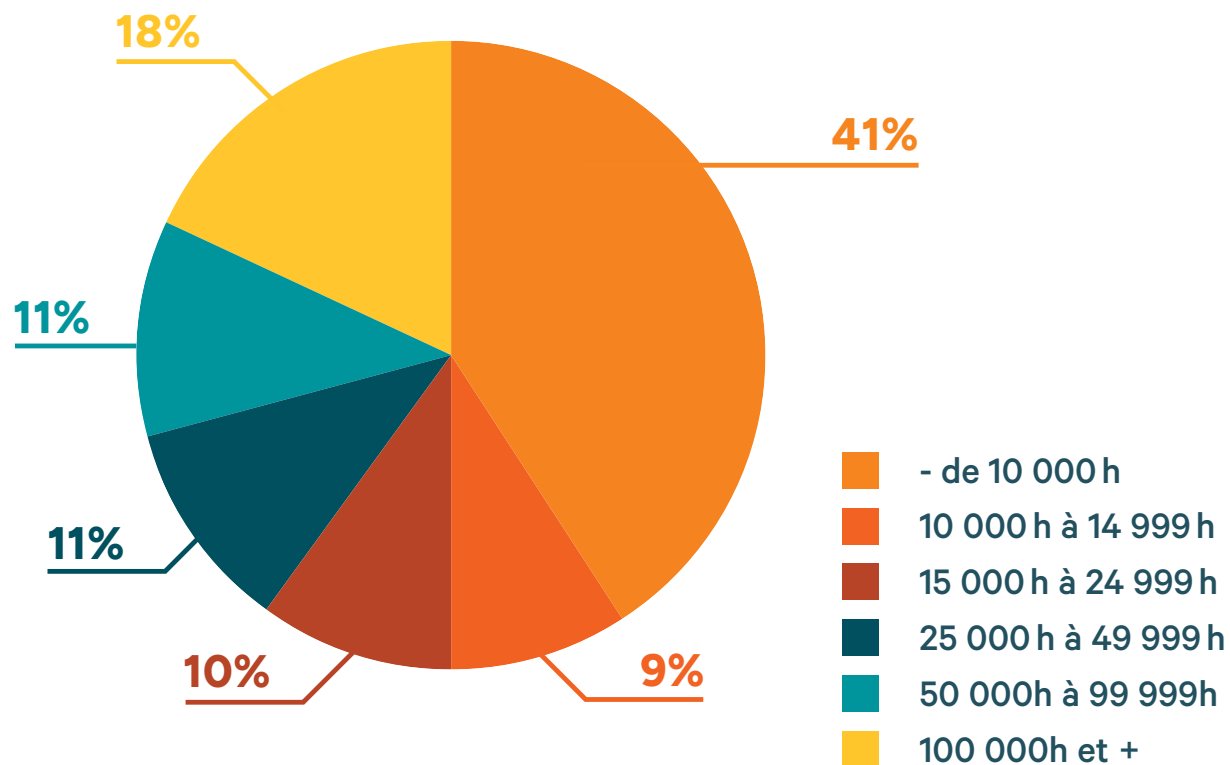
1%

Membres
individuels

L'ACRGQTQ C'EST AUSSI...

Innover. Collaborer. Livrer.

Ci-contre la répartition
des membres réguliers par
nombre d'heures déclarées :



SECTEUR GÉNIE CIVIL ET VOIRIE AU QUÉBEC

LES POINTS SAILLANTS DU SECTEUR

167 G\$

D'INVESTISSEMENTS

prévus en infrastructures entre
2026 et 2036.

(Plan québécois des infrastructures)

40,5 M

D'HEURES TRAVAILLÉES

Pour 2026, la CCQ prévoit que le secteur génie civil
et voirie connaîtra une hausse de 3% des heures
travaillées alors que l'industrie subira un recul de 1%.

2 700

EMPLOYEURS

40 000

TRAVAILLEURS

5 RAISONS de devenir partenaire



01 — **Assurez-vous d'une visibilité de choix**

L'ACRGTO se soucie grandement de la visibilité offerte à ses partenaires lors de ses événements. L'innovation dans les visibilités offertes aux partenaires afin de s'assurer de leur satisfaction demeure une priorité pour l'ACRGTO.

02 — **Prenez votre place dans le secteur du génie civil, de la voirie et de la signalisation dans l'industrie de la construction**

Que votre entreprise soit un nouveau joueur dans l'industrie ou une entreprise en affaires depuis plusieurs années, les partenariats de l'ACRGTO vous permettent de prendre une place de choix dans l'écosystème du génie civil et de la voirie. En vous associant à des contenus de qualité préparés par l'ACRGTO, vous bénéficiez d'une occasion simple et facile de vous positionner rapidement auprès de la très grande partie de votre industrie.

03 — **Accompagnez vos clients dans le développement de leur industrie**

En appuyant l'ACRGTO par un partenariat, vous contribuez également à son développement d'affaires, afin qu'elle soit en mesure de se positionner sur les tribunes d'importances pour les membres. Ainsi, vous permettez à vos clients d'être représentés sur des enjeux de leur industrie.

04 — **Être associé à des événements de très grande qualité**

Les événements de l'ACRGTO sont toujours d'une très grande qualité, tant par les endroits choisis que par la qualité de la préparation et surtout, le souci du détail. Chaque rencontre est soigneusement conçue afin d'offrir une expérience professionnelle, conviviale et immersive. Les invités en ressortent toujours enchantés avec le sentiment d'avoir participé à un rendez-vous où il était essentiel d'être présent!

05 — **Réseautage de qualité**

Les événements de l'ACRGTO étant principalement constitués de hauts dirigeants et de gens d'affaires de tout le milieu du génie civil, de la voirie et de la signalisation dans l'industrie de la construction, le réseautage qui y est réalisé est donc d'une très grande qualité. Les personnes présentes le mentionnent fréquemment à la sortie des événements.



83^e CONGRÈS ANNUEL

du 2 au 4 février 2027



Centre des Congrès
de Québec

MAJEUR

50 000 \$



SOLENO
LA MAÎTRISE DURABLE DE L'EAU



+1100
personnes présentes



Conférences,
panels
et moments
de discussion



+70
exposants
au Quartier
des affaires

LE CONGRÈS ANNUEL

Affaires • Apprentissage • Positionnement • Rayonnement

Très couru pour ses occasions d'affaires, d'apprentissage et de positionnement, le congrès permet aux membres d'assister aux ateliers et conférences, remise de prix, de visiter le Quartier des Affaires, et bien plus ! Le congrès de l'ACRGTO rayonne sur l'ensemble de l'industrie grâce à une programmation pertinente, directement liée aux différents défis de la construction en génie civil, voirie et signalisation.

CE RASSEMBLEMENT PHARE PERMET DE :

01 — ÊTRE AU CŒUR DE L'ACTION

Participez à l'événement phare du secteur du génie civil, de la voirie, et de la signalisation au Québec.

02 — COMPRENDRE LES OPPORTUNITÉS

Assistez aux entrevues des donneurs d'ouvrage et des acteurs majeurs de l'industrie.

03 — DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES

Participez à des formations de qualité sur des sujets pertinents, avec la possibilité d'accumuler des heures de formation continue (RBQ).

04 — DÉCOUVRIR LE SAVOIR-FAIRE

Rencontrez les exposants et découvrez leur expertise, leurs solutions et leurs innovations.

05 — CÉLÉBRER L'EXCELLENCE

Assistez au dévoilement des gagnants des différents prix remis pendant le congrès

Profil des participants 2026 • congressistes et exposants

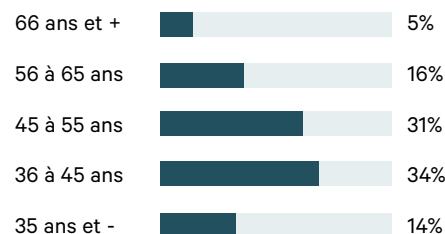
Le congrès de 2026 a réuni **1 187** participants

993 congressistes et exposants provenant de **61%** membres réguliers

289 entreprises membres **39%** membres associés

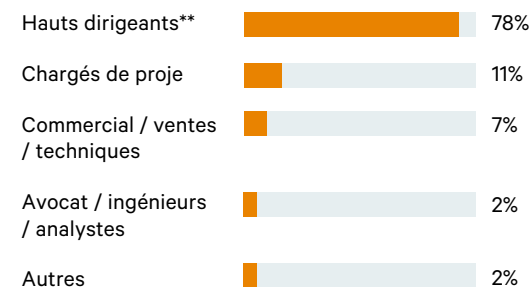
194 autres participants **16%** autres participants

ÂGE DES PARTICIPANTS*



* Source : Statistiques du congrès 2026 de l'ACRGTO.

PROFESSION DES PARTICIPANTS*



** Hauts dirigeants : PDG, CP, DG et directeurs de département.

LE CONGRÈS ANNUEL LES GRANDS PARTENAIRES

TROIS PARTENARIATS PHARES OFFRANT UNE VISIBILITÉ DE PREMIER PLAN PENDANT LE CONGRÈS

30 000 \$

SOIRÉE OFFICIELLE

MERCREDI 3 FÉVRIER 2027

TOROMONT



25 000 \$

PRÉSENTATEUR QUARTIER
DES AFFAIRES (QDA)

2 AU 4 FÉVRIER 2027

NOUVELLE OPPORTUNITÉ!

Votre logo



PARTENARIAT EXCLUSIF
JUSQU'AU 30 NOVEMBRE 2026

18 000 \$

COCKTAIL-DÎNER-CONFÉRENCE

MERCREDI 3 FÉVRIER 2027

**ÉQUIPEMENT
SMS**
PARTENAIRES DE VOS POSSIBILITÉS

LE CONGRÈS ANNUEL

13 000 \$

APPLICATION MOBILE

Votre **logo**

9 500 \$

DÎNER-CONFÉRENCE

MARDI

Votre **logo**

JEUDI

Votre **logo**

9 000 \$

DÉJEUNER-CONFÉRENCE

MERCREDI

acceo
ICC Construction

JEUDI

Votre **logo**

7 000 \$

PAUSE DANS LE
QUARTIER DES AFFAIRES

Votre **logo**

Votre **logo**

Votre **logo**

Votre **logo**

Votre **logo**

6 700 \$

PARTENAIRE
TECHNO

Votre **logo**

5 000 \$

MESURES
ÉCO-RESPONSABLES

Votre **logo**

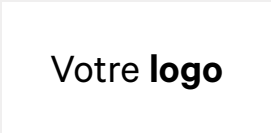
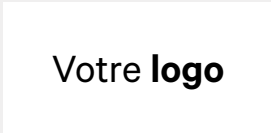
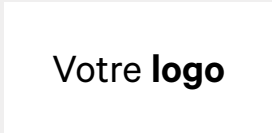
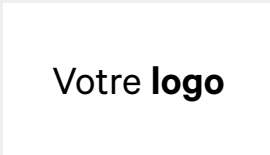
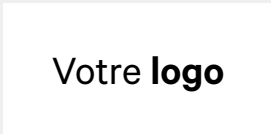
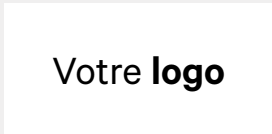
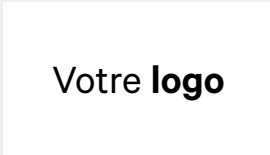
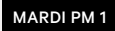
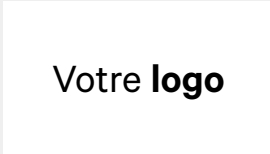
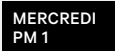
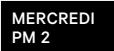
4 500 \$

COCKTAIL
JEUDI MIDI

Votre **logo**



LE CONGRÈS ANNUEL

5 600 \$	5 000 \$	4 000 \$	4 000 \$	4 000 \$
REMISE DE PRIX	ESPACE LOUNGE QDA	BORNE DE RECHARGE	MENTIMETER	WIFI
				
				
				
				
				
				
* Incluant la visibilité pour tous les partenaires (page web du congrès et publications de l'ACRGTQ). Détails dans le haut de la page suivante				

VISIBILITÉ POUR TOUS LES PARTENAIRES

Votre logo



PAGE WEB DU CONGRÈS

- sur la page des partenaires avec hyperlien vers le site web de l'entreprise
- dans le carrousel à la page d'accueil

PUBLICATIONS DE L'ACRGTO

- hyperlien de la page des partenaires publié dans l'ACRGTO HEBDO
- dans plusieurs communications faisant la promotion de l'événement
- dans le sondage de satisfaction post-événement
- dans les communications post-événement
- dans le rapport annuel

VISIBILITÉ	MAJEUR	SOIRÉE OFFICIELLE	PRÉSENTATEUR ODA	COCKTAIL-DÎNER-CONFÉRENCE MERCREDI	DÎNER-CONFÉRENCE MARDI-JEUDI	DÉJEUNER-CONFÉRENCE MARDI-JEUDI	COCKTAIL JEUDI MIDI	APPLICATION MOBILE	PARTENAIRE TECHNO	PAUSE AU QDA	MESURES ÉCO-RESPONSABLES	ESPACE LOUNGE QDA	REMISE DE PRIX	BLOC DE 3 ATELIERS	BORNE DE RECHARGE	WIFI	MENTIMETER	PRIX DE PRÉSENCE
Table(s) réservée(s) pour toutes les activités dans la salle principale / (billets non-inclus)	2		1															
Table(s) réservée(s) pour l'activité commanditée		2		1	1	1												
Sièges réservés à une table partenaires												2						
Forfait(s) complet(s) pour le congrès	5 (incluant 1 forfait exposant)	3	3 (incluant 1 forfait exposant)	2	1	1			1 (forfait exposant)	1 (forfait exposant)								
Tarif réduit pour les forfaits complets supplémentaires (à partir du 4 ^e forfait)	✓	✓	✓	✓														
Notifications mentionnant votre entreprise aux participants	4	2	3	1	1	1	1						1					
Logo dans le visuel moteur de l'événement, outils imprimés et électroniques	✓																	
Logo sur l'affichage dans l'aire d'accueil	✓	✓	✓	✓	✓	✓												
Publicité sur un écran dédié aux grands partenaires	✓	✓	✓	✓	✓	✓												
Affichage dans le carrousel de l'application mobile	✓	✓	✓	✓	✓	✓												
Logo en en-tête de l'application mobile							✓											
Affichage dans l'application mobile et plateforme événementielle Web / programmation à l'activité commanditée	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Partenaire de la cocarde connectée et logo sur la lanterne	✓																	

VISIBILITÉ POUR TOUS LES PARTENAIRES

Votre logo



PAGE WEB DU CONGRÈS

- sur la page des partenaires avec hyperlien vers le site web de l'entreprise
- dans le carrousel à la page d'accueil

PUBLICATIONS DE L'ACRGTO

- hyperlien de la page des partenaires publié dans l'ACRGTO HEBDO
- dans plusieurs communications faisant la promotion de l'événement
- dans le sondage de satisfaction post-événement
- dans les communications post-événement
- dans le rapport annuel

VISIBILITÉ	MAJEUR	SOIRÉE OFFICIELLE	PRÉSENTATEUR QDA	COCKTAIL-DÎNER-CONFÉRENCE MERCREDI	DÎNER-CONFÉRENCE MARDI-JEUDI	DÉJEUNER-CONFÉRENCE MARDI-JEUDI	COCKTAIL JEUDI MIDI	APPLICATION MOBILE	PARTENAIRE TECHNO	PAUSE AU QDA	MESURES ÉCO-RESPONSABLES	ESPACE LOUNGE QDA	REMISE DE PRIX	BLOC DE 3 ATELIERS	BORNE DE RECHARGE	WIFI	MENTIMETER	PRIX DE PRÉSENCE
Exposition de produit ou Kiosque 20 x 20 dans Quartier des affaires avec priorité - choix de l'emplacement	✓		✓															
Partenaire exclusif de la Conférence d'ouverture	✓																	
Partenaire exclusif de la Soirée officielle (Cocktail, souper, vin et animation, photo souvenir)		✓																
Allocation de 3 minutes à un moment déterminé et diffusion d'une vidéo	✓	✓	✓	✓	✓	✓												
Allocation de 1 minute lors de la remise de prix												✓						
Logo sur le lutrin pendant l'activité commanditée et/ou pendant l'allocation	✓	✓	✓	✓	✓	✓												
Affichage prépondérant du logo à l'écran lors de l'activité commanditée	✓	✓	✓	✓	✓	✓												
Logo sur écran à l'entrée en salle des ateliers commandités et diffusion d'une vidéo													✓					
Logo sur les cartes de chambres des congressistes	✓																	
Logo sur les cadeaux des congressistes	Possible																	
Mention du nom du partenaire et son partenariat par le maître de cérémonie	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓			✓	✓	

VISIBILITÉ POUR TOUS LES PARTENAIRES

Votre logo



PAGE WEB DU CONGRÈS

- sur la page des partenaires avec hyperlien vers le site web de l'entreprise
- dans le carrousel à la page d'accueil

PUBLICATIONS DE L'ACRGTO

- hyperlien de la page des partenaires publié dans l'ACRGTO HEBDO
- dans plusieurs communications faisant la promotion de l'événement
- dans le sondage de satisfaction post-événement
- dans les communications post-événement
- dans le rapport annuel

VISIBILITÉ	MAJEUR	SOIRÉE OFFICIELLE	PRÉSENTATEUR QDA	COCKTAIL-DÎNER-CONFÉRENCE MERCREDI	DÎNER-CONFÉRENCE MARDI-JEUDI	DÉJEUNER-CONFÉRENCE MARDI-JEUDI	COCKTAIL JEUDI MIDI	APPLICATION MOBILE	PARTENAIRE TECHNO	PAUSE AU QDA	MESURES ÉCO-RESPONSABLES	ESPACE LOUNGE QDA	REMISE DE PRIX	BLOC DE 3 ATELIERS	BORNE DE RECHARGE	WIFI	MENTIMETER	PRIX DE PRÉSENCE
Publicité sur le centre de table numérique (montage au frais du partenaire)	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓								
Affichage sur 2 colonnes Morris (montage aux frais du partenaire)	✓	✓	✓	✓	✓	✓												
Partenaire exclusif d'un cocktail		cocktail de mercredi soir	cocktail de bienvenue-mardi	cocktail de mercredi midi			cocktail de jeudi midi											
Affichage au bar pendant l'activité commanditée		✓	✓	✓			✓											
Centre de table au cocktail		✓	✓	✓			✓											
Logo sur tablier / préposés bar lors de l'activité commanditée		✓	cocktail de bienvenue-mardi	cocktail de mercredi midi			cocktail de jeudi midi											
Logo sur les photos souvenirs soirée gala (kiosque photo)		✓																
Logo sur le menu		✓																
Logo sur le menu numérique				✓	✓	✓												
Logo sur la tour centrale du QDA			✓															
Logo et diffusion d'une vidéo en continu (sans son) sur l'écran géant du QDA			cocktail de bienvenue-mardi	cocktail de mercredi midi			cocktail de jeudi midi											

VISIBILITÉ POUR TOUS LES PARTENAIRES

Votre logo



PAGE WEB DU CONGRÈS

- sur la page des partenaires avec hyperlien vers le site web de l'entreprise
- dans le carrousel à la page d'accueil

PUBLICATIONS DE L'ACRGTO

- hyperlien de la page des partenaires publié dans l'ACRGTO HEBDO
- dans plusieurs communications faisant la promotion de l'événement
- dans le sondage de satisfaction post-événement
- dans les communications post-événement
- dans le rapport annuel

VISIBILITÉ	MAJEUR	SOIRÉE OFFICIELLE	PRÉSENTATEUR QDA	COCKTAIL-DÎNER-CONFÉRENCE MERCREDI	DÎNER-CONFÉRENCE MARDI-JEUDI	DÉJEUNER-CONFÉRENCE MARDI-JEUDI	COCKTAIL JEUDI MIDI	APPLICATION MOBILE	PARTENAIRE TECHNO	PAUSE AU QDA	MESURES ÉCO-RESPONSABLES	ESPACE LOUNGE QDA	REMISE DE PRIX	BLOC DE 3 ATELIERS	BORNE DE RECHARGE	WIFI	MENTIMETER	PRIX DE PRÉSENCE
Logo sur serviettes de table		✓ cocktail de bienvenue-mardi																
Kiosque au Quartier des Affaires incluant 1 activation								✓ (10 x 20)	✓ (10 x 10)									
Affichage dans l'espace commandité aménagée au QDA											✓							
Logo sur tous les gestes éco-responsables										✓								
Mention dans le communiqué de presse												✓						
Photo officielle avec le gagnant des concours												✓						
Nom gravé sur le trophée du concours												✓						
Affichage sur la station de recharge														✓				
Logo sur application interactive Mentimeter																✓		
Tirage d'un prix de présence d'une valeur de 1 000\$ avec la mention de votre entreprise et logo sur les coupons et boîte tirage																		✓
Mot de passe wifi au nom du partenaire															✓			

LE CONGRÈS ANNUEL LE QUARTIER DES AFFAIRES (QDA)

SOYEZ EXPOSANT AU QUARTIER DES AFFAIRES

Une occasion unique de présenter vos innovations

Être exposant au congrès annuel de l'ACRGTO, c'est un accès direct à votre clientèle cible.

→ Seuls les membres de l'ACRGTO peuvent exposer.



Le Quartier des affaires c'est :

01 RENCONTRES

Une opportunité de rencontre face à face avec des clients potentiels ;

02 MOMENTS DÉDIÉS

Des pauses officielles prévues au programme pour permettre aux congressistes de vous visiter ;

03 VISIBILITÉ NUMÉRIQUE

Un espace virtuel-exposant avec un descriptif de votre entreprise disponible sur l'application mobile ;

04 RASSEMBLEMENTS

Le lieu de rassemblement lors des 2 cocktails précédant les repas du midi en plus du cocktail de bienvenue en fin de journée le mardi.



LE CONGRÈS ANNUEL LE QUARTIER DES AFFAIRES

RÉSERVATION DE VOTRE KIOSQUE

COÛT DU KIOSQUE

3 500 \$

KIOSQUE RÉGULIER*

4 500 \$

KIOSQUE DE COIN*

Incluant une inscription au forfait complet d'un (1) délégué-exposant.

REPRÉSENTANT - EXPOSANT SUPPLÉMENTAIRE

Forfait complet

(activités et repas inclus)

TARIF À VENIR

Forfait cocarde connectée seulement

(accès au QDA seulement,
aucun repas inclus)

TARIF À VENIR

NOTE

Les détails des inclusions, le plan de salle interactif pour réserver votre kiosque et toutes les informations du QDA seront disponibles dès la fin octobre 2026.

INCLUSION DE BASE

Inscription en forfait complet d'un (1) délégué-exposant avec les accès suivants :

- 1 cocktail de bienvenue (mardi soir)
- 2 déjeuners-conférences (mercredi-jeudi)
- 2 cocktails (mercredi et jeudi midi)
- 3 dîners-conférences (mardi-mercredi-jeudi)
- 1 soirée officielle précédée d'un cocktail (mercredi soir)
- ateliers
- pauses café dans le QDA

Détails du kiosque :

- aménagé avec des cloisons rigides
- 10' de large par 8' de profond

*Plan de salle disponible à la fin octobre 2026.



CONFÉRENCES INFRASTRUCTURES

8 avril et
3 novembre 2027



MAJEUR ANNUEL

25 000 \$

Lussier



8 AVRIL 2027

Hilton Garden Inn Montreal Midtown



3 NOVEMBRE 2027

Fairmont Le Château Frontenac



+125

personnes présentes
à chaque conférence et
en continu sur ACQUIS



**Projets
d'envergure**



1/2

demi-journée

CONFÉRENCE INFRASTRUCTURE

ALLIÉ		2 500 \$	
8 AVRIL 2027		3 NOVEMBRE 2027	
Votre logo	Votre logo	Votre logo	Votre logo
Votre logo	Votre logo	Votre logo	Votre logo
Votre logo	Votre logo	Votre logo	Votre logo

APPLICATION PAIRCONNEX	
8 AVRIL 2027	2500 \$
Votre logo	
3 NOVEMBRE 2027	3500 \$*
Votre logo	
* Visibilité jumelée avec le colloque PSST	

DÉJEUNER / 5 À 7		2 500 \$
8 AVRIL 2027	3 NOVEMBRE 2027	
DÉJEUNER	5 À 7	
Votre logo	Votre logo	

PAUSE-CAFÉ		1 000 \$
8 AVRIL 2027	3 NOVEMBRE 2027	
Votre logo	Votre logo	

VISIBILITÉ POUR TOUS LES PARTENAIRES



- dans plusieurs des communications faisant la promotion de l'événement
- dans la programmation
- en boucle pendant l'événement
- sur l'affichage aux tables
- dans les remerciements post-événement
- dans les communications post-événement
- dans le sondage post-événement
- code d'accès gratuit pour la rediffusion de la conférence sur la plateforme ACQUIS

VISIBILITÉ	MAJEUR ANNUEL	APPLICATION PAIRCONNEX	ALLIÉ	DÉJEUNER / 5 À 7	PAUSE-CAFÉ
Logo sur le bandeau de la signature de l'événement, sur la page web de l'événement ainsi que sur les autres médias électroniques et écrits	✓				
Logo dans la signature courriel de la permanence de l'ACRGTO	✓				
Logo sur les cocardes connectées	✓				
Table réservée avec le logo du partenaire	✓		✓	✓	
Remerciements au début et à la fin de l'événement	✓		✓	✓	
Rediffusion de la conférence sur la plateforme ACQUIS, incluant la capsule vidéo du partenaire	✓		✓		
6 billets pour chacune des conférences	✓				
6 billets pour la conférence choisie			✓	✓	
Échange avec le conférencier animé par le partenaire	✓				
Présentation d'une conférence du partenaire de 30 minutes (incluant les questions) sur un sujet qui aura été préalablement approuvé par l'ACRGTO.	✓				
Diffusion d'une capsule vidéo de 2 minutes à chacune des conférences	✓				
Affichage à l'accueil	✓				
Bannière auto-portante « roll-up » (fournie par le partenaire) sur scène	✓				
Optionnel : cadeaux aux frais du partenaire	✓				
Logo sur chacune des conférences infrastructures disponibles en rediffusion sur la plateforme ACQUIS	✓				
Diffusion d'une capsule vidéo de 30 secondes			✓		
Affichage sur les stations de déjeuner au printemps ou logo sur les coupons bar du 5 à 7 à l'automne				✓	
Affichage à la station de café					✓
Affichage dans l'application PairConnex		✓			



COLLOQUE PRÉVENTION, SANTÉ ET SÉCURITÉ DU TRAVAIL ET SIGNALISATION

4 novembre
2027



Château Frontenac,
Québec

MAJEUR

15 000 \$

NOUVELLE OPPORTUNITÉ!

Votre **logo**



+175

personnes présentes et
en continu sur ACQUIS



Conférences, panels
et réseautage



1
journée

COLLOQUE EN PRÉVENTION, SANTÉ ET SÉCURITÉ DU TRAVAIL ET SIGNALISATION

4 000 \$

CONFÉRENCE MOTIVATION

Votre **logo**

3 500 \$

TRIBUNE*

Votre **logo**

Votre **logo**

* Partenariat réservé exclusivement aux organismes publics et donateurs d'ouvrage

3 500 \$

DÎNER

Votre **logo**

3 000 \$

DÉJEUNER

Votre **logo**

1 500 \$

PAUSE-CAFÉ

Votre **logo**

3 500 \$*

APPLICATION PAIRCONNEX

Votre **logo**

* Visibilité jumelée avec la conférence infrastructure d'automne

2 500 \$

ALLIÉ

Votre **logo**

Votre **logo**

VISIBILITÉ POUR TOUS LES PARTENAIRES



- dans plusieurs des communications faisant la promotion de l'événement (info-lettre hebdo)
- dans la programmation
- en boucle pendant l'événement dans la salle de conférence
- affichage à l'accueil
- sur l'affichage aux tables
- dans les remerciements post-événement (médias sociaux)
- dans les communications post-événement
- dans le sondage post-événement
- dans le rapport annuel
- code d'accès gratuit pour la rediffusion de la conférence sur la plateforme ACQUIS**

VISIBILITÉ	MAJEUR	CONFÉRENCE MOTIVATION	TRIBUNE*	DÎNER	DÉJEUNER	APPLICATION PAIRCONNEX	ALLIÉ	PAUSE-CAFÉ
Billets pour le colloque	6	2	2	2	2		2	0
Table réservée (1) dans la salle conférence avec le logo du partenaire	✓							
Table réservée (1) dans la salle de repas (déjeuner et dîner)	✓							
Logo sur le bandeau de la signature de l'événement, sur la page web de l'événement ainsi que sur les autres médias électroniques et écrits	✓							
Logo dans la signature courriel de la permanence de l'ACRGTO	✓							
Logo sur les cocardes connectées	✓							
Présentation d'un atelier de 30 minutes (incluant les questions) sur un sujet préalablement approuvé par l'ACRGTO.	✓							
Rediffusion de l'atelier sur la plateforme ACQUIS, incluant la capsule vidéo du partenaire	✓							
Allocution de 10 minutes par un représentant du partenaire à un moment à déterminer	✓							
Bannière auto-portante « roll-up » à l'entrée de la salle conférence ou de la salle des repas	✓							
Logo au centre de la table (1 côté du triangle) dans la salle des repas	✓							
Optionnel: cadeaux aux frais du partenaire	✓							
Diffusion d'une capsule vidéo de 2 minutes à un moment à déterminer	✓	✓						
Logo sur écran de projection pendant la prise de parole (Majeur et Tribune) ou pendant la conférence	✓	✓	✓					
Allocution de 5 minutes par un représentant du partenaire à un moment à déterminer			✓					
Diffusion d'une capsule vidéo de 30 secondes			✓				✓	
Affichage aux stations de service de nourriture pour le repas sélectionné				✓	✓			
Logo sur le menu (1 côté du triangle) pour le repas sélectionné				✓	✓			
Table réservée (1) dans la salle de repas (dîner)				✓				
Table réservée (1) dans la salle de repas (déjeuner)					✓			
Affichage à la station de café								✓
Affichage dans l'application PairConnex						✓		



TOURNOI LAVAL-SUR-LE-LAC

25^e Omnium Jean-Pierre-Rivest

25 mai 2027



📍 Club de golf Laval-sur-le-Lac

MAJEUR

26 000 \$

Brandt



+350

participants à l'Omnium

Golf et
Cocktail dînatoire



1
journée

COCKTAIL DÎNATOIRE

EXCLUSIF*

5 000 \$

STATION

Votre logo

* Jusqu'au 30 novembre 2026

OU À L'UNITÉ

2 500 \$

STATION

Votre logo

STATION

Votre logo

4 000 \$

COCKTAIL DÎNATOIRE

BAR

Votre logo

4 000 \$

BALLES DE GOLF*

Votre logo

* Incluant les balles de golf avec votre logo et le logo de l'ACRGTO

3 750 \$

LOGO SUR VOITURETTES

Votre logo

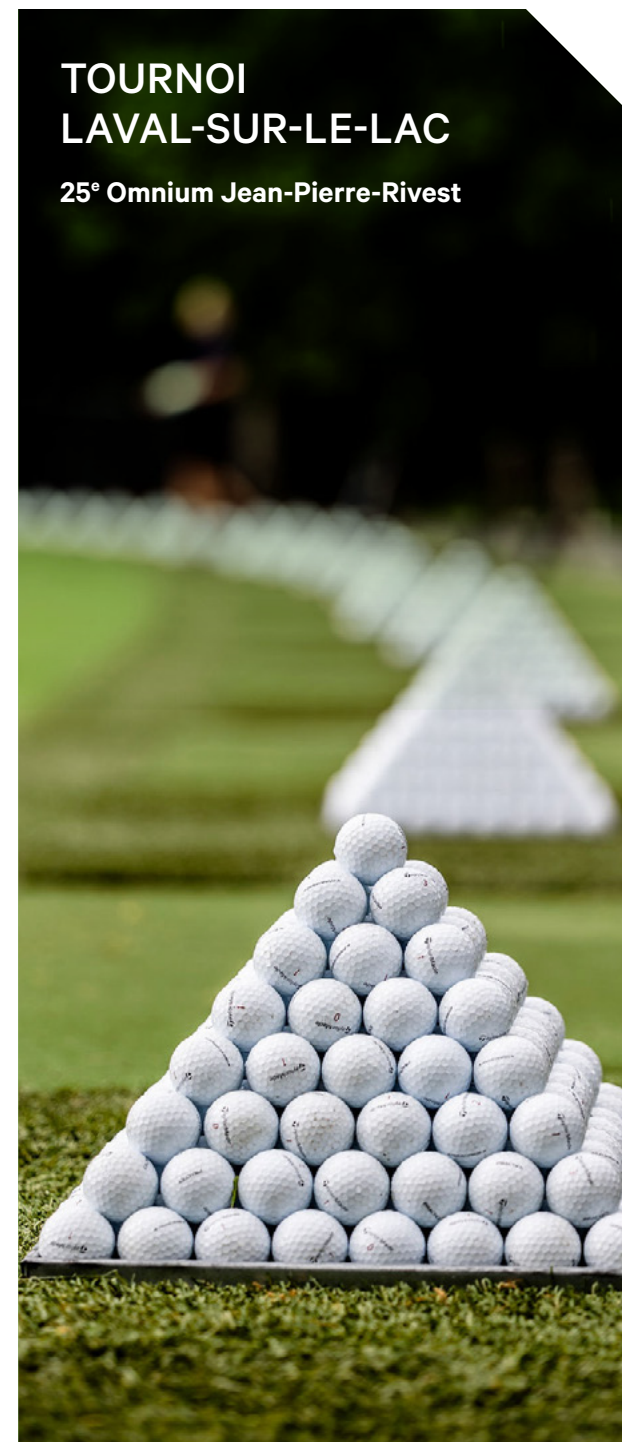
Votre logo

3 500 \$

BOUTEILLES D'EAU RÉUTILISABLES*

Votre logo

* Incluant le coût de la bouteille d'eau en aluminium avec votre logo



TOURNOI LAVAL-SUR-LE-LAC

25^e Omnium Jean-Pierre-Rivest

3 250 \$

KIOSQUE SMOOTHIE
À L'ACCUEIL*

Votre **logo**

* Excluant le prix du produit

2 500 \$

APPLICATION GREEN 19*

Votre **logo**

* Incluant l'affichage du logo à chacune des utilisations de l'application par les participants

1 750 \$

PUBLICITÉ SUR
LES DEUX PARCOURS

Votre **logo**

Votre **logo**

Votre **logo**

Votre **logo**

Votre **logo**

Votre **logo**

Votre **logo**

2 500 \$

PRIX DE PRÉSENCE*

Votre **logo**

Votre **logo**

Votre **logo**

*Incluant prix de présence d'une valeur de 500 \$

1 750 \$

CADEAU AU PARTICIPANTS

Votre **logo**

Votre **logo**

* Sous approbation de l'ACRGTO

OPPORTUNITÉS POUR TOUS LES PARTENAIRES

Tarif à venir*
déjeuner & cocktail

Tarif à venir*
cocktail seulement

Tarif à venir
déjeuner seulement

*Incluant un don de 25 \$ à Leucan



Sauf exception, sont exclus de tous les partenariats :

- ⊘ le droit de jeu (quatuor)
- ⊘ l'accès au brunch
- ⊘ l'accès au cocktail

TOURNOI LAVAL-SUR-LE-LAC

25^e Omnium Jean-Pierre-Rivest

3 500 \$

AU
9 ½

KIOSQUE
RAVITAILLEMENT

Votre logo

3 250 \$

KIOSQUE CONCOURS

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

2 500 \$

KIOSQUE
RAVITAILLEMENT

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

KIOSQUE ALIMENTAIRE

2 250 \$

PARCOURS
VERT

Votre logo

Votre logo

PARCOURS
BLEU

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

IMPORTANT

1. Chaque kiosque doit obligatoirement avoir une tente. Le coût de la location d'une tente est aux frais du partenaire (175 \$). Le partenaire peut apporter sa propre tente (dimensions maximales permises de 10'x10').
2. Incluant une table, deux chaises et deux boîtes à lunch.
3. **Kiosque alimentaire**: Le coût du produit servi au kiosque (d'une valeur minimale de 12 \$ par joueur, voir les détails auprès de l'ACRGTO) est aux frais du partenaire. Le produit doit être sélectionné parmi l'offre proposée par l'ACRGTO au partenaire. Le partenaire sera facturé par l'ACRGTO pour le produit qu'il aura sélectionné.
4. **Kiosque ravitaillement**: Le coût des produits servis au kiosque est aux frais du partenaire. L'ACRGTO effectuera la sélection des produits, qui comprendront des options avec et sans alcool. Les produits seront facturés au partenaire.
5. **Kiosque concours**: Incluant un prix d'une valeur de 500 \$; excluant le coût du concours si applicable.

VISIBILITÉ POUR TOUS LES PARTENAIRES

Votre logo



PAGE WEB DE L'OMNIUM

- sur la page des partenaires avec hyperlien vers le site web de l'entreprise
- dans le carrousel à la page d'accueil

SUR PLACE

- sur le plan d'animation dans les voiturettes
- sur l'affiche grand format de tous les partenaires
- en boucle à l'écran pendant le brunch et le cocktail
- intégré sur l'affichage aux tables

PUBLICATIONS DE L'ACRGTO

- hyperlien de la page des partenaires publié dans l'ACRGTO HEBDO
- dans plusieurs communications faisant la promotion de l'événement
- dans le sondage de satisfaction post-événement
- dans les communications post-événement
- dans le rapport annuel

VISIBILITÉ	MAJEUR	COCKTAIL DINATOIRE STATIONS	COCKTAIL DINATOIRE BAR	KIOSQUE RAVITAIL- LEMENT	KIOSQUE ALIMEN- TAIRE	KIOSQUE CONCOURS	BALLES DE GOLF	LOGO SUR VOITURETTES	BOUTEILLE D'EAU	KIOSQUE SMOOTHIE	APPLI GREEN-19	PRIX DE PRÉSENCE	CADEAU	PUB PARCOURS
Logo sur le bandeau de la signature de l'événement, sur la page web de l'événement ainsi que sur les autres médias électroniques et écrits	✓													
Logo sur les billets remis aux participants à leur arrivée	✓ (billet et coupon brunch)		✓ (sur 2 coupons consommation)							✓ (coupon smoothie)		✓ (coupon tirage)		
Billets pour assister au brunch ou cocktail dînatoire	2 (brunch)	2 (cocktail dînatoire / si exclusif) 1 (cocktail dînatoire / si non exclusif)	2 (cocktail dînatoire)			1 (cocktail dînatoire)								
Installation de 2 drapeaux (beach flags) à l'accueil du club de golf (fournis par le partenaire)	✓													
Fanions installés sur les verts (fournis par le partenaire)	✓													
Affichage de bienvenue	✓													
Allocution du partenaire au moment des consignes du départ	✓													
Possibilité de distribuer un cadeaux aux participants, au choix et au frais du partenaire, sous réserve d'approbation par l'ACRGTO	✓													
Quatuor réservé pour le partenaire, si désiré (au frais du partenaire)	✓													
Visibilité à la distribution de breuvages sans alcool au départ (incluant coûts des breuvages)	✓													
Affichage exclusif au brunch (stations nourriture et station café Nespresso)	✓													
Affichage spécifique aux tables (un côté exclusif sur le triangle)	✓													
Logo sur l'application mobile Green 19	✓ (logo tableau de bord et message)			✓ (au trou commandité)	✓ (au trou commandité)	✓ (au trou commandité)					✓ (logo tableau de bord et message)			✓ (au trou commandité)

VISIBILITÉ POUR TOUS LES PARTENAIRES

Votre logo



PAGE WEB DE L'OMNIUM

- sur la page des partenaires avec hyperlien vers le site web de l'entreprise
- dans le carrousel à la page d'accueil

SUR PLACE

- sur le plan d'animation dans les voiturettes
- sur l'affiche grand format de tous les partenaires
- en boucle à l'écran pendant le brunch et le cocktail
- intégré sur l'affichage aux tables

PUBLICATIONS DE L'ACRGTO

- hyperlien de la page des partenaires publié dans l'ACRGTO HEBDO
- dans plusieurs communications faisant la promotion de l'événement
- dans le sondage de satisfaction post-événement
- dans les communications post-événement
- dans le rapport annuel

VISIBILITÉ	MAJEUR	COCKTAIL DINATOIRE STATIONS	COCKTAIL DINATOIRE BAR	KIOSQUE RAVITAIL- LEMENT	KIOSQUE ALIMEN- TAIRES	KIOSQUE CONCOURS	BALLES DE GOLF	LOGO SUR VOITURETTES	BOUTEILLE D'EAU	KIOSQUE SMOOTHIE	APPLI GREEN-19	PRIX DE PRÉSENCE	CADEAU	PUB PARCOURS
Cadeaux dans les voiturettes de golfeurs							✓		✓				✓ (coût du cadeau au frais du partenaire)	
Affichage sur les voiturettes des golfeurs								✓						
Affichage aux stations de nourriture ou au bar		✓	✓											
Affichage sur affiche 11 x 17 dans la salle à manger	✓ (brunch)	✓ (cocktail dinatoire)												
Présence du partenaire au kiosque				✓	✓	✓								
Logo sur la boîte de tirage												✓		
Affichage sur la terrasse et stations bar, incluant sous-verres répartis sur les tables			✓											
Un cadeau d'une valeur de 500 \$ pour le gagnant (concours ou prix de présence)						✓						✓		
Logo sur un écran pendant la soirée présentant le gagnant						✓								
Logo du partenaire sur une affiche 24 x 36 pouces				✓	✓	✓				✓				✓
Photo du partenaire avec le gagnant						✓								
Logo sur les bouteilles et sur les affiches de remplissage d'eau sur les terrains									✓					
Logo sur le menu (1 côté pour bar et stations)		✓	✓											
Exposition d'une machinerie	✓													



TOUR CYCLISTE

25 mai 2027



**PARTENAIRE
OFFICIEL**

7 000 \$

Votre **logo**

ALLIÉ

2 000 \$

Votre **logo**



+50

participants
au tour cycliste

**Tour cycliste
et cocktail dînatoire**

avec les participants
du tournoi de golf



1

journée

VISIBILITÉ POUR TOUS LES PARTENAIRES



Votre logo

OPPORTUNITÉ POUR LES PARTENAIRES
Prix réduit pour brunch et cocktail dinatoire

PAGE WEB DE L'OMNIUM

- sur la page des partenaires avec hyperlien vers le site web de l'entreprise
- dans le carrousel à la page d'accueil

SUR PLACE

- sur le plan d'animation dans les voiturettes
- sur l'affiche grand format de tous les partenaires
- en boucle à l'écran pendant le brunch et le cocktail
- intégré sur l'affichage aux tables

PUBLICATIONS DE L'ACRGTO

- hyperlien de la page des partenaires publié dans l'ACRGTO HEBDO
- dans plusieurs communications faisant la promotion de l'événement
- dans le sondage de satisfaction post-événement
- dans les communications post-événement
- dans le rapport annuel

VISIBILITÉ	GRAND COLLABORATEUR - TOUR CYCLISTE	ALLIÉ
Logo sur le bandeau de la signature du Cyclo-Golf sur la page internet de l'événement ainsi que sur les autres médias électroniques et écrits	✓	
Logo sur le cadeau offert par l'ACRGTO pour les cyclistes	✓	
Possibilité de mettre en face du clubhouse de l'affichage numérique avec un mot d'accueil aux cyclistes (affichage au frais du partenaire)	✓	
Possibilité de déployer une tente corporative au point de rassemblement de départ et d'arrivée des cyclistes (matériel fourni par le partenaire)	✓	
Publicité ou logo sur des affiches 24 x 36 dans des endroits stratégiques	✓	
Publicité ou logo sur une affiche 11 x 17 et sur les boîtes à lunch au casse-croûte		✓
Possibilité qu'une équipe du partenaire accueille les cyclistes à leur arrivée le matin	✓	
Quatuor réservé au tournoi de golf pour le partenaire, si désiré, (au frais du partenaire)	✓	



TOURNOI MIRAGE

13 juillet 2027



Club de Golf le Mirage

MAJEUR

26 000 \$

NOUVELLE OPPORTUNITÉ !

Votre **logo**



+350

participants au tournoi

**Golf et
Cocktail dînatoire**



1

journée

COCKTAIL DÎNATOIRE

EXCLUSIF*

5 000 \$

STATION

Votre logo

* Jusqu'au 30 novembre 2026

OU À L'UNITÉ

2 500 \$

STATION

Votre logo

STATION

Votre logo

4 000 \$

COCKTAIL DÎNATOIRE

BAR

Votre logo

4 000 \$

BALLES DE GOLF*

Votre logo

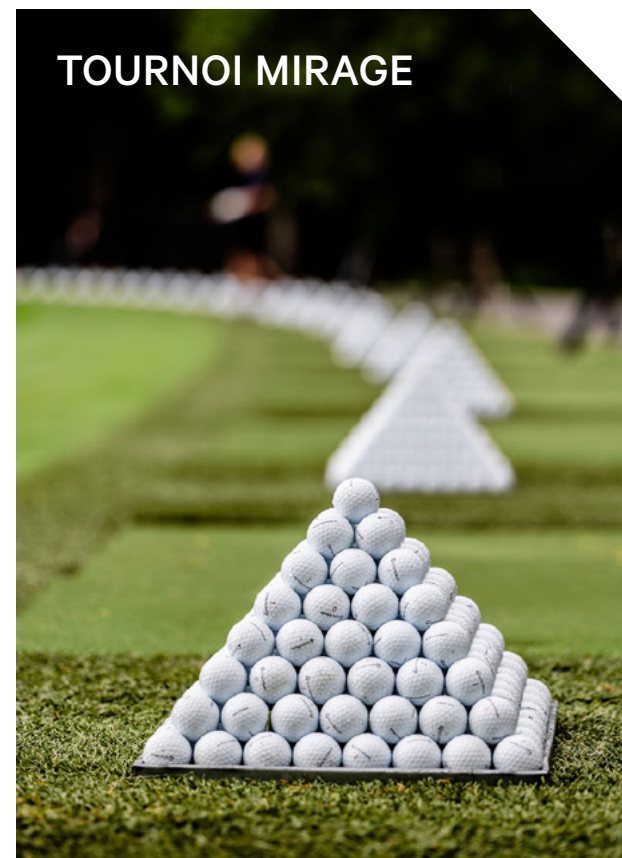
* Incluant les balles de golf avec votre logo et le logo de l'ACRGTO

3 500 \$

BOUTEILLES D'EAU RÉUTILISABLES*

Votre logo

* Incluant le coût de la bouteille d'eau en aluminium avec votre logo



2 000 \$

EXPOSITION D'UNE MACHINERIE

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

TOURNOI MIRAGE

3 250 \$

KIOSQUE SMOOTHIE
À L'ACCUEIL*

Votre **logo**

* Excluant le prix du produit

2 500 \$

APPLICATION GREEN 19*

Votre **logo**

* Incluant l'affichage du logo à chacune des utilisations de l'application par les participants

1 750 \$

PUBLICITÉ SUR
LES DEUX PARCOURS

Votre **logo**

Votre **logo**

Votre **logo**

Votre **logo**

Votre **logo**

Votre **logo**

Votre **logo**

2 500 \$

PRIX DE PRÉSENCE*

Votre **logo**

Votre **logo**

Votre **logo**

*Incluant prix de présence d'une valeur de 500 \$

1 750 \$

CADEAUX AUX PARTICIPANTS

Votre **logo**

Votre **logo**

* Sous approbation de l'ACRGTO

OPPORTUNITÉS POUR TOUS LES PARTENAIRES

Tarif à venir*
déjeuner & cocktail

Tarif à venir*
cocktail seulement

Tarif à venir
déjeuner seulement

*Incluant un don de 25 \$ à Leucan



Sauf exception, sont exclus de tous les partenariats :

- ⊘ le droit de jeux (quatuor)
- ⊘ l'accès au brunch
- ⊘ l'accès au cocktail

TOURNOI MIRAGE

3 500 \$

KIOSQUE AU 9 ½

Votre logo

Votre logo

Votre logo

3 250 \$

KIOSQUE CONCOURS

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

2 500 \$

KIOSQUE RAVITAILLEMENT

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

KIOSQUE ALIMENTAIRE

2 250 \$

PARCOURS
ARIZONA

Votre logo

Votre logo

PARCOURS
CAROLINA

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

IMPORTANT

1. Chaque kiosque doit obligatoirement avoir une tente. Le partenaire peut apporter sa propre tente (dimensions maximales permises de 10'x10').
2. Incluant une table, deux chaises et deux boîtes à lunch.
3. **Kiosque au 9 ½ et kiosque alimentaire** : Le coût du produit servi au kiosque (d'une valeur minimale de 12 \$ par joueur, voir les détails auprès de l'ACRGTO) est aux frais du partenaire. Le produit doit être sélectionné parmi l'offre proposée par l'ACRGTO au partenaire. Le partenaire sera facturé par l'ACRGTO pour le produit qu'il aura sélectionné.
4. **Kiosque ravitaillement** : Le coût des produits servis au kiosque est aux frais du partenaire. L'ACRGTO effectuera la sélection des produits, qui comprendront des options avec et sans alcool. Les produits seront facturés au partenaire.
5. **Kiosque concours** : Incluant un prix d'une valeur de 500 \$; excluant le coût du concours si applicable.

VISIBILITÉ POUR TOUS LES PARTENAIRES

Votre logo



PAGE WEB DE L'OMNIUM

- sur la page des partenaires avec hyperlien vers le site web de l'entreprise
- dans le carrousel à la page d'accueil

SUR PLACE

- sur le plan d'animation dans les voiturettes
- sur l'affiche grand format de tous les partenaires
- en boucle à l'écran pendant le brunch et le cocktail
- intégré sur l'affichage aux tables

PUBLICATIONS DE L'ACRGTO

- hyperlien de la page des partenaires publié dans l'ACRGTO HEBDO
- dans plusieurs communications faisant la promotion de l'événement
- dans le sondage de satisfaction post-événement
- dans les communications post-événement
- dans le rapport annuel

VISIBILITÉ	MAJEUR	COCKTAIL DINATOIRE STATIONS	COCKTAIL DINATOIRE BAR	KIOSQUE RAVITAILLEMENT	KIOSQUES ALIMENTAIRES ET 9 ½	KIOSQUE CONCOURS	BALLES DE GOLF	EXPOSITION D'UNE MACHINERIE	BOUTEILLE D'EAU	KIOSQUE SMOOTHIE	APPLI GREEN-19	PRIX DE PRÉSENCE	CADEAU	PUB PARCOURS
Logo sur le bandeau de la signature de l'événement, sur la page web de l'événement ainsi que sur les autres médias électroniques et écrits	✓													
Logo sur les billets remis aux participants à leur arrivée	✓ (billet et coupon brunch)		✓ (sur 2 coupons consommation)							✓ (coupon smoothie)		✓ (coupon tirage)		
Billets pour assister au brunch ou cocktail dînatoire	2 (brunch)	2 (cocktail dînatoire / si exclusif) 1 (cocktail dînatoire / si non exclusif)	2 (cocktail dînatoire)			1 (cocktail dînatoire)								
Installation de 2 drapeaux (beach flags) à l'accueil du club de golf (fournis par le partenaire)	✓													
Fanions installés sur les verts (fournis par le partenaire)	✓													
Affichage de bienvenue	✓													
Allocation du partenaire au moment des consignes du départ	✓													
Possibilité de distribuer un cadeaux aux participants, au choix et au frais du partenaire, sous réserve d'approbation par l'ACRGTO	✓													
Quatuor réservé pour le partenaire, si désiré (au frais du partenaire)	✓													
Visibilité à la distribution de breuvages sans alcool au départ (incluant coûts des breuvages)	✓													
Affichage exclusif au brunch (stations nourriture et station café Nespresso)	✓													
Affichage spécifique aux tables (un côté exclusif sur le triangle)	✓													
Logo sur l'application mobile Green 19	✓ (logo tableau de bord et message)			✓ (au trou commandité)	✓ (au trou commandité)	✓ (au trou commandité)					✓ (logo tableau de bord et message)			✓ (au trou commandité)

VISIBILITÉ POUR TOUS LES PARTENAIRES

Votre logo



PAGE WEB DE L'OMNIUM

- sur la page des partenaires avec hyperlien vers le site web de l'entreprise
- dans le carrousel à la page d'accueil

SUR PLACE

- sur le plan d'animation dans les voiturettes
- sur l'affiche grand format de tous les partenaires
- en boucle à l'écran pendant le brunch et le cocktail
- intégré sur l'affichage aux tables

PUBLICATIONS DE L'ACRGTO

- hyperlien de la page des partenaires publié dans l'ACRGTO HEBDO
- dans plusieurs communications faisant la promotion de l'événement
- dans le sondage de satisfaction post-événement
- dans les communications post-événement
- dans le rapport annuel

VISIBILITÉ	MAJEUR	COCKTAIL DINATOIRE STATIONS	COCKTAIL DINATOIRE BAR	KIOSQUE RAVITAIL- LEMENT	KIOSQUES ALIMENTAIRES ET 9 ½	KIOSQUE CONCOURS	BALLES DE GOLF	EXPOSITION D'UNE MACHINERIE	BOUTEILLE D'EAU	KIOSQUE SMOOTHIE	APPLI GREEN-19	PRIX DE PRÉSENCE	CADEAU	PUB PARCOURS
Cadeaux dans les voiturettes de golfeurs							✓		✓				✓ (coût du cadeau au frais du partenaire)	
Affichage sur la machinerie								✓						
Affichage aux stations de nourriture ou au bar		✓	✓											
Affichage sur affiche 11 x 17 dans la salle à manger	✓ (brunch)	✓ (cocktail dinatoire)												
Présence du partenaire au kiosque				✓	✓	✓								
Logo sur la boîte de tirage												✓		
Affichage sur la terrasse et stations bar, incluant sous-verres répartis sur les tables			✓											
Un cadeau d'une valeur de 500 \$ pour le gagnant (concours ou prix de présence)						✓						✓		
Logo sur un écran pendant la soirée présentant le gagnant						✓								
Logo du partenaire sur une affiche 24 x 36 pouces				✓	✓	✓				✓				✓
Photo du partenaire avec le gagnant						✓								
Logo sur les bouteilles et sur les affiches de remplissage d'eau sur les terrains									✓					
Logo sur le menu (1 côté pour bar et stations)		✓	✓											
Exposition d'une machinerie								✓						



GRANDE SOIRÉE ANNUELLE: CONSTRUIRE L'ESPOIR

21 octobre 2027



 Musée national des beaux-arts du Québec

MAJEUR

30 000 \$

NOUVELLE OPPORTUNITÉ!

Votre **logo**



+650
participants



**Rencontre
festive**



1
soirée

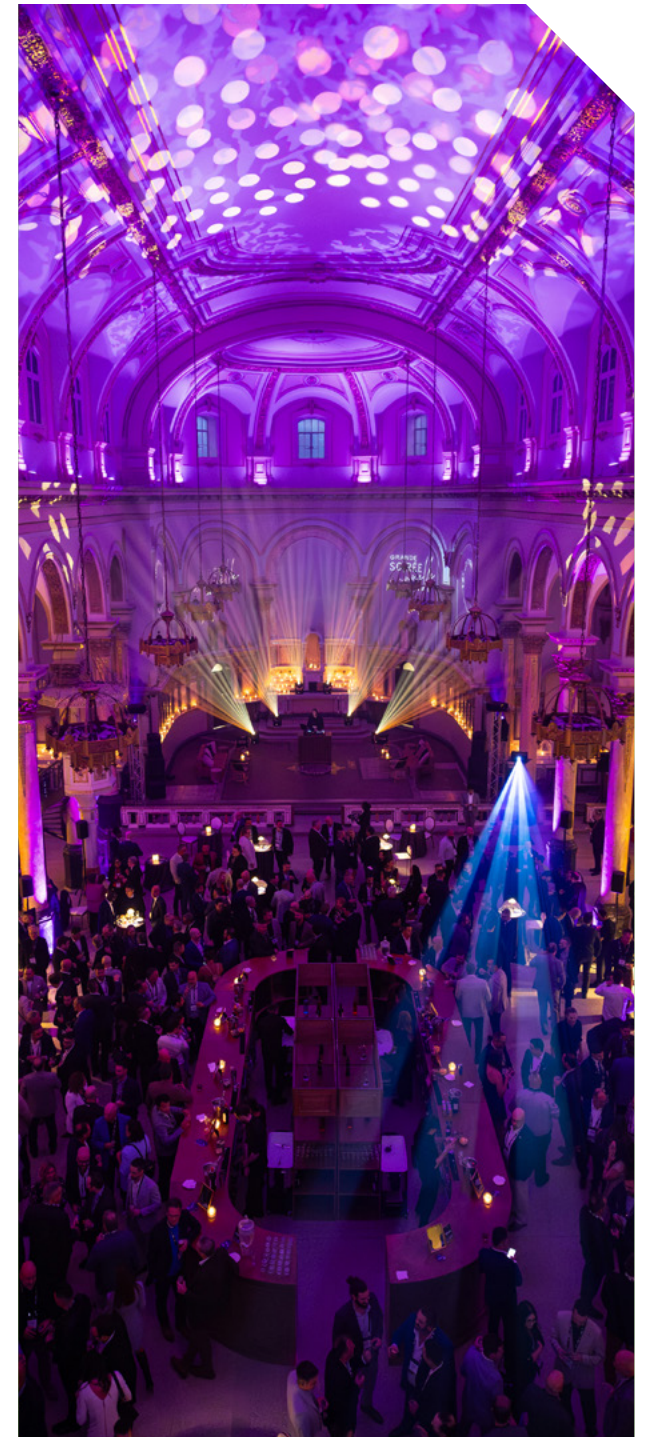
4 250 \$		
STATION NOURRITURE		
Votre logo	Votre logo	Votre logo
Votre logo	Votre logo	Votre logo

5 500 \$
BAR
Votre logo

5 000 \$
SERVICE DE VALET
Votre logo

5 000 \$
ESPOIR LEUCAN
Votre logo

4 750 \$
BAR À HUÎTRES
Votre logo



GRANDE SOIRÉE : CONSTRUIRE L'ESPOIR

3 000 \$

PRIX DE PRÉSENCE*

Votre **logo**

Votre **logo**

* Incluant un prix d'une valeur de 1 000 \$

3 500 \$

COIN LOUNGE

Votre **logo**

Votre **logo**

2 000 \$

ALCOOTEST

VESTIAIRE

Votre **logo**

Votre **logo**

ALLIÉ*

Votre **logo**

Votre **logo**

Votre **logo**

Votre **logo**

Votre **logo**

Votre **logo**

*Incluant la visibilité pour tous les partenaires. Détails dans le haut de la page suivante

VISIBILITÉ POUR TOUS LES PARTENAIRES



- dans les communications faisant la promotion de l'événement
- billet à tarif privilégié
- affichage à la table d'accueil
- en boucle à l'écran pendant l'événement
- sur les napperons
- sur l'affichage de remerciements
- dans le sondage satisfaction post-événement
- dans les communications post-événement

VISIBILITÉ	MAJEUR	BAR	SERVICE DE VALET	ESPOIR LEUCAN	BAR À HUITRES	STATIONS DE NOURRITURE	COIN LOUNGE	TIRAGES	ALCOOTEST	VESTIAIRE
Logo sur la page d'inscription de l'événement du site web de l'ACRGTO	✓									
Logo dans la signature courriel de la permanence de l'ACRGTO	✓									
Logo sur les photos souvenirs (kiosque photo)	✓									
Logo sur les cocardes et les lanières	✓									
Cocktail de bienvenue	✓									
Affichage de bienvenue à l'extérieur	✓									
Logo sur le menu du bar		✓								
Logo sur le menu des stations de nourriture					✓	✓				
Affichage dans la zone lounge							✓			
Affichage dans la zone alcootest									✓	
Tirage d'un cadeau par un représentant de votre entreprise								✓		
Affichage dans la section vestiaire										✓
Affichage dans la zone valet stationnement			✓							
Présence d'un (1) représentant identifié à votre entreprise, qui accompagne la mascotte de LEUCAN toute la soirée pour générer des dons				✓						
Logo sur les photos souvenirs numériques des participants qui effectuent un don à LEUCAN diffusées pendant la soirée				✓						



FORMATIONS / WEBINAIRES



MAJEUR

25 000 \$

MORENCY
SOCIÉTÉ D'AVOCATS



+175

formations et/ou webinaires
dont plusieurs sont reconnus



+1100

personnes formées
annuellement



+6000

clics annuellement
sur ACQUIS



QU'EST-CE QUE ACQUIS ?

ACQUIS est la plateforme officielle de formation de l'ACRGQTQ. Elle offre un accès centralisé à une vaste sélection de contenus et de services pour les entrepreneurs en construction.

ACQUIS permet également aux répondants de licence RBQ de compléter facilement leurs heures obligatoires de formation continue. De plus, ACQUIS est directement reliée au site de la RBQ, facilitant ainsi le transfert des attestations de formation.

Les formations qui s'y trouvent répondent également aux exigences de plusieurs ordres professionnels pour la formation continue obligatoire de leurs membres, notamment les ingénieurs et les avocats.



ON Y TROUVE :



+ DE 175 FORMATIONS EN LIGNE

(en direct ou en rediffusion) couvrant des aspects techniques, juridiques, prévention / SST / signalisation, contractuels et de gestion des ressources humaines.



REDIFFUSION D'ÉVÉNEMENTS

La rediffusion de plusieurs événements organisés par l'ACRGQTQ (ateliers, conférences, congrès).



WEBINAIRES

Des webinaires formatifs et des webinaires présentés par les membres.



BOÎTES À OUTILS

Des boîtes à outils techniques et SST.



VISIBILITÉ

Plusieurs offres de visibilité vous sont proposées sur ACQUIS.

WEBINAIRES

WEBINAIRE FORMATIF

- Le webinaire formatif (non publicitaire) se veut rapide, instructif et convivial.
- Le présentateur expose un sujet et présente ses recommandations. Par la suite, les participants peuvent poser leurs questions.
- Le webinaire est présenté en direct, à date fixe. L'enregistrement est ensuite disponible sur ACQUIS.
- Si le sujet s'y prête, l'ACRGTO peut faire les démarches pour que votre webinaire soit reconnu par la RBQ pour les heures de formation continue des répondants de licence.

WEBINAIRE PRODUITS ET SERVICES

- Ce partenariat vous permet de présenter un webinaire publicitaire aux membres de l'ACRGTO. Opportunité pure et simple de publicité, il vous permet de présenter :
 - un nouveau produit
 - une nouvelle technologie
 - un nouveau service
 - une grande nouvelle concernant votre entreprise
- Votre webinaire sera également visible en page d'accueil d'ACQUIS, sur une tuile personnalisée incluant votre logo et le titre du webinaire pour une période de 3 mois suivant la date de mise en ligne.

Exclusif au webinaire formatif

ATTESTATION de participation	DURÉE 45 minutes
	

Commun aux deux webinaires

PROMOTION du webinaire dans une infolettre	EN DIRECT virtuel synchrone	REDIFFUSION sur ACQUIS
		

Exclusif au webinaire produits et services

DURÉE 30 minutes	TUILE EN PAGE D'ACCUEIL SUR ACQUIS 3 mois
	

WEBINAIRE FORMATIF

1 250 \$

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

WEBINAIRE PRODUITS ET SERVICES

1 750 \$

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Vous souhaitez présenter un de ces webinaires ou un autre format de formation ?

Contactez Geneviève Mignault, Directrice principale – Formations et services aux membres (gmignault@acrgtq.qc.ca).

CONTACTER



FORMATIONS / WEBINAIRES

VISIBILITÉ (du 1 ^{er} janvier au 31 décembre 2027)	MAJEUR	WEBINAIRE PRODUITS ET SERVICES	WEBINAIRE FORMATIF
Logo sur la page d'accueil sur ACQUIS - bandeau entête	✓		
Logo sur le matériel faisant la promotion de ACQUIS (ex. vidéo promo, roll-up)	✓		
Logo dans toutes les communications faisant la promotion des formations	✓		
Logo sur chacune des formations disponibles sur ACQUIS	✓		
Remerciements dans toutes les communications post-formation (lors de l'envoi de l'attestation)	✓		
Logo dans le sondage de satisfaction post-formation	✓		
Présentation synchrone par le partenaire de 5 webinaires formatifs d'une durée de 45 minutes	✓		
Présentation synchrone par le partenaire, de 1 webinaire formatif d'une durée de 45 minutes			✓
Présentation synchrone par le partenaire de 1 webinaire produits et services d'une durée de 30 minutes	✓	✓	
Rediffusion du webinaire sur ACQUIS*	✓	✓	✓
Logo sur la page d'accueil de ACQUIS, sur la tuile promotionnelle du webinaire, pour une durée de 3 mois à partir de la date de mise en ligne	✓	✓	
Promotion du webinaire dans une infolettre hebdo ou formation	✓	✓	✓

* Pour une durée minimum de 12 mois suivant la date de diffusion ; après cette période, la rediffusion est à la discrétion de l'ACRGTO.



CALENDRIER MURAL 2027

24 x 37,5 po
61 x 95 cm



PARTENAIRE
EXCLUSIF*

6 500 \$



* Les logos de l'ACRGTO et de la plateforme ACQUIS feront partie du visuel des 2 calendriers.



+1000

exemplaires postés
en novembre 2026



CALENDRIER DE TABLE 2027

6,5 x 5,5 po
16.5 x 14 cm



PARTENAIRE
EXCLUSIF*

6 500 \$

Votre **logo**

* Les logos de l'ACRGTO et de la plateforme ACQUIS feront partie du visuel des 2 calendriers.



+1000

exemplaires postés
en novembre 2026



LA NOUVELLE DU PARTENAIRE

NOUVELLE OPPORTUNITÉ !

La nouvelle du partenaire sera diffusée UNE fois dans l'infolettre de l'ACRGQTQ (L'HEBDO), le site Web et les réseaux sociaux de l'Association.

DIFFUSION D'UNE NOUVELLE*

1 000 \$

Votre **logo**

Votre **logo**

Votre **logo**

Votre **logo**

Votre **logo**

Votre **logo**

* Un tarif privilégié est également offert pour faire paraître la publicité dans le magazine CONSTAS

L'HEBDO



6 100

abonnés

SITE WEB



33 000

visiteurs uniques / année

MÉDIAS SOCIAUX



6 000 abonnés



3 200 abonnés



MÉDIAS DE DIFFUSION

L'HEBDO

L'Hebdo est l'infolettre de l'ACRGQTQ envoyée à ses membres pour leur donner de l'information exclusive, les tenir informés des dossiers de l'industrie et les inviter aux prochaines activités de l'Association.



6100 abonnés



50 envois par année

SITE WEB

Le site Web acrgtq.qc.ca est une référence pour ses membres et les visiteurs qui souhaitent en apprendre plus sur le secteur génie civil, voirie et la signalisation, suivre une formation spécialisée ou participer à des événements de réseautage.



92 200 pages vues / année



33 000 visiteurs uniques / année

[VISITER LE SITE WEB](#)

MÉDIAS SOCIAUX

M'ABONNER AU LINKEDIN



6 000 abonnés

M'ABONNER AU FACEBOOK



3 200 abonnés

CONSTAS

Le magazine CONSTAS de l'ACRGQTQ, véritable vitrine pour les entrepreneurs, contribue au rayonnement du génie civil, voirie d'ici et d'ailleurs, et signalisation.



Disponible en format imprimé:
7000 copies / numéro



Disponible en format web



Près de 28 000 lecteurs

[CONSULTER LE MAGAZINE](#)

* dans le magazine CONSTAS ou son site Web pour toute publicité rattachée à la nouvelle du partenaire.

PROFITEZ D'UN
RABAIS DE
15%*



TERMES ET CONDITIONS

PARTENARIATS EXCLUSIFS

30 novembre 2026:
date limite pour l'achat de ces partenariats*

PARTENARIATS À L'UNITÉ

à partir du 1^{er} décembre 2026 :
les partenariats seront également disponibles à l'unité*

*À partir du moment où un des choix de partenariat (exclusif ou individuel) est acheté, l'autre option n'est plus offerte.

PRINCIPES ET VALEURS

Tous les partenariats proposés à ce livret ont été élaborés en fonction notamment des principes suivants :

- **Uniformité** des partenariats
- **Transparence** dans les visibilitées offertes
- **Équité** entre les visibilitées offertes

CONTRAT

Les partenariats offerts par l'ACRGQTQ dans le présent Livret de visibilité et partenariats 2027 (ci-après le Livret) peuvent être achetés individuellement ou en forfait (plan de partenariat annuel).

Les partenariats et visibilité sont rattachés à des événements précis qui ont lieu à date fixe ou sont annuels*. Pour les visibilitées annuelles, ces dernières sont activées dès le moment de l'achat du partenariat (au plus tôt le 1^{er} janvier 2027) et se termine au plus tard le 31 décembre 2027, indépendamment de la date d'achat du partenariat.

**Des conditions s'appliquent.*

Une fois votre plan de partenariat convenu et confirmé, vous serez invité à signer un contrat de partenariat.



IMPORTANT Toutes les conditions décrites dans le présent Livret sont automatiquement incluses et font partie intégrante du contrat de partenariat, qu'elles y aient été reproduites ou non.

FACTURATION

À la suite de la signature du contrat de partenariat, une facture sera émise à l'attention du partenaire. Tous les prix affichés dans le présent Livret sont en dollars canadiens. Taxes exigibles en sus sur tous les prix du Livret.

Le paiement de cette facture doit être effectué dans un délai net 30 jours. Si le partenariat est rattaché à un événement qui se tiendra avant ce délai de 30 jours, la facture de ce partenariat devra être payée sur réception de la facture et dans tous les cas, avant la tenue de l'événement.

Si le paiement n'est pas effectué dans les délais ci-dessus prescrits, l'ACRGQTQ se réserve le droit de ne pas honorer la visibilité rattachée audit partenariat et ce, sans autre avis ni délai, ni dédommagement possible au partenaire.

ÉQUIVALENCE

Tout partenariat peut être modifié (selon disponibilité de produits ou fournisseurs) à la discrétion de l'ACRGQTQ, avec préavis, pour une valeur et qualité équivalente.

RAISONS HORS DU CONTRÔLE DE L'ACRGQTQ

Pour des raisons hors du contrôle de l'ACRGQTQ (exemples non limitatifs : température/météo, salle non disponible...) il se peut qu'un événement soit annulé. Dans tous les cas, l'ACRGQTQ tentera de reporter l'événement, sans conséquence pour le partenaire. Si le report n'est pas possible et que l'ACRGQTQ est quand même tenue de payer l'événement, le partenariat sera non-remboursable et demeurera payable.



TERMES ET CONDITIONS (SUITE)

ANNULATION D'UN PARTENARIAT

L'ACRGQTQ se réserve le droit de mettre fin à un partenariat en cours ou à venir, le tout en respect de sa Politique des partenariats financiers (disponible sur le site Internet de l'ACRGQTQ).

VISIBILITÉ

OBJETS PROMOTIONNELS À DURÉE DE VIE PÉRENNE

Si des objets promotionnels (back-drop, gobo, bannière, etc...) sont imprimés par l'ACRGQTQ avec le logo d'un partenaire ET que ces objets ont une durée de vie pérenne (pour plusieurs éditions annuelles d'un même événement), l'ACRGQTQ s'engage à en faire l'impression/production à ses frais, et ce, pour la première année.

Si, pour une édition ultérieure (années suivantes ou même en cours d'année), il advenait que le logo du partenaire soit modifié et que cela rendait inutilisable les objets promotionnels déjà imprimés/produits et devait générer une réimpression, cette réimpression sera aux frais du partenaire.

LOGO EXACT | FICHE TECHNIQUE DES VISUELS DES LOGOS

Afin de s'assurer de la meilleure visibilité possible de votre logo, le partenaire doit, dès la conclusion du contrat de partenariat, transmettre son logo à jour, et ce, dans les résolutions et les formats de fichiers requis. Pour consulter le Guide logos membre, écrire à evenement@acrgtq.qc.ca.

L'ACRGQTQ s'engage à utiliser les plus récents fichiers transmis par le partenaire.

Si le logo du partenaire est modifié entre cette première transmission et la tenue d'un événement ultérieur, il est de la responsabilité du partenaire d'en informer l'ACRGQTQ et de lui transmettre son nouveau logo. Si le partenaire n'a pas informé et transmis son nouveau logo, l'ACRGQTQ ne pourra être tenue responsable par le partenaire de l'utilisation d'un ancien logo. Si le partenaire (qui n'avait pas transmis son nouveau logo) insiste pour que le logo soit modifié avant la tenue de l'événement et que des frais de réimpression sont ainsi générés, ces frais lui seront imputables.

NOM, LOGO, MARQUE DE COMMERCE

Le logo qui sera transmis à l'ACRGQTQ à des fins promotionnelles, devra être celui du nom du membre uniquement et ne pourra contenir tout autre nom ou marque de commerce, que ceux se retrouvant déjà au Registre des entreprises du Québec (dans la section autre nom, ou marque de commerce).

Les supports publicitaires (kiosque, tente, bannière, objets promotionnels,...) ne peuvent contenir que les logos permis.

Les logos des compagnies mère-fille, peuvent être publicisés ensembles si les deux compagnies sont membres de l'ACRGQTQ.

EXEMPLES

ACCEPTÉ ✓

Tous ces noms se retrouvent au REQ dans la section autre nom utilisé d'une seule et même entité corporative.



REFUSÉ ✗

Il s'agit de deux entreprises distinctes au REQ.



Pour toute information supplémentaire, visibilité ou plan de partenariat, contactez evenement@acrgtq.qc.ca

ÇA M'INTÉRESSE